

Panorama del sector textil en México 2026

El 2025 marcó un periodo de resiliencia y renovación para el sector textil. Ante retos logísticos, cambios regulatorios y un panorama geopolítico tenso, la industria textil mexicana demostró su capacidad de adaptación, reforzando con ello su posición relevante en la economía de nuestro país.

De acuerdo con la CANAINTEX, el sector textil y de la confección cerró el 2024 con un valor total de 99,690 millones de dólares (mdd) en el PIB. Dicho total suma la fabricación de prendas de vestir (55,595 mdd), la fabricación de insumos textiles (27,681 mdd) y la fabricación de productos textiles (16,414 mdd). Asimismo, durante el tercer trimestre del mismo año, se destacaron como principales estados exportadores Puebla, Coahuila y Baja California (ver Figura 1), tanto en la categoría textil (con 181 mdd, 165 mdd y 261 mdd, respectivamente), como en la categoría de la confección (con 266 mdd, 397 mdd y 367 mdd, respectivamente).



Puebla		Coahuila		Baja California	
Textil: 181 mdd	Confección: 266 mdd	Textil: 165 mdd	Confección: 397 mdd	Textil: 261 mdd	Confección: 367 mdd

Figura 1. Elaboración propia con datos de la CANAINTEX (2025)

En el camino, la industria textil se enfrentó con una visión orientada a la sostenibilidad, la digitalización y la eficiencia operativa. La inversión tecnológica, el fortalecimiento de las cadenas de suministro y la transición hacia modelos circulares; sentó las bases para un crecimiento sostenido durante 2025, que también será clave durante este 2026.

Desafíos y avances del sector textil durante 2025

Según datos del INEGI, a inicios de 2025 la fabricación de insumos textiles registró una contracción anual de -5.0% y la de productos textiles, excepto prendas de vestir, de -2.3%. Esta caída respondió a factores comerciales internacionales y geopolíticos, que condicionaron el ritmo de las exportaciones, de acuerdo con el vicepresidente de la Cámara Nacional de la Industria del Vestido (Canaive).

En materia de sostenibilidad, las empresas del sector textil adoptaron mayores materiales certificados como algodón orgánico, cáñamo y lyocell, así como fibras desarrolladas a partir de recursos renovables como algas y residuos agrícolas. Este cambio respondió a una creciente demanda de la moda ecológica y a la presión por reducir la huella hídrica y las emisiones asociadas a tintes y acabados, provocadas por esta industria. Según datos de la Agencia Europea de Medio Ambiente, estas empresas son responsables del 20% de la contaminación mundial de agua potable, por lo que era imperativo generar acciones en ese sentido.

Asimismo, el enfoque global en materia de circularidad llevó a impulsar el reciclaje de desechos post consumo, reduciendo con ello el impacto ambiental y mejorando la trazabilidad en la cadena de suministro (StartUs Insights, 2025).

Además, se consiguió integrar nuevas tecnologías para optimizar los procesos de producción. Entre ellas, destaca la implementación de visión e Inteligencia Artificial (IA) para la detección automática de defectos en los tejidos, lo cual se convirtió en una ventaja competitiva dentro de algunas empresas de confección.

Enfoque del sector textil de cara al 2026

Este 2026, el sector textil en México proyecta un crecimiento sostenido con una tasa anual compuesta de 5.4%, la cual pronostica la empresa de investigación Informes de Expertos, hasta 2034. Este avance estará impulsado por la integración de tecnologías avanzadas como las mostradas en la Figura 2, que permiten reducir todavía más los tiempos de producción y mejorar la calidad:

La estabilidad en la cadena de suministro se ha consolidado como un factor estratégico. Las empresas están diversificando su red de proveedores y fortaleciendo la manufactura nacional, apalancadas por programas como “Hecho en México”, que incentivan la producción local y el uso de energías renovables en las fábricas, según lo comentado por el presidente de la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex). Este escenario, junto con reglas de origen más estrictas que dicta el T-MEC, favorece el abastecimiento regional y la competitividad frente a mercados globales.

En el plano comercial, será importante mantener el enfoque en pro de estrategias hacia modelos de servicios integrales, capaces de atender a un consumidor que exige inmediatez, personalización y sustentabilidad.

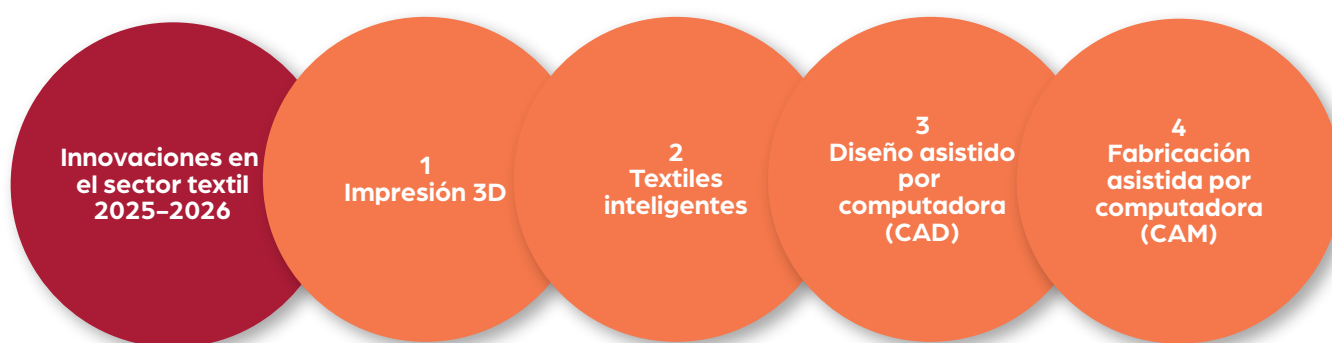


Figura 2. Elaboración propia con datos de Informes de Expertos (2025)



Proveedores destacados de productos químicos para la Industria Textil

* Escanea el código con tu dispositivo móvil y ponte en contacto con nuestros proveedores destacados.



Alquimia Mexicana



Chemlogis

ChemLogis



Polaquimia



amtex

Amtex Corp



Imerys Almeria



Raw Material Corporation
S.A. de C.V.

CERTIFICADO ISO 9001:2015 NMX-CC-9001-IMNC-2015

Raw Material Corporation



Arenas
Distribución

Arenas Distribución



KEMIKER
Buena Química

Procesos Químicos Científicos

