

Panorama del sector cosmético 2026

La industria cosmética mexicana ha atravesado una etapa de transformación los últimos años, y 2026 no es la excepción. La innovación tecnológica, la sostenibilidad y las demandas cada vez más personalizadas de los consumidores, son los factores principales que han propiciado esta evolución.

Con un valor estimado de 11,34 mil millones de dólares en 2024 y una proyección de crecimiento de 15,21 mil millones de dólares hacia 2029, el sector cosmético se posiciona como un mercado clave en México. Específicamente, respecto a la producción y demanda de nuevos productos y formulaciones que responden a las tendencias emergentes.

Dentro de la extensa segmentación de tipos de productos, fabricados por esta industria (ver Figura 1), el cuidado de la piel lidera las ventas globales y representa el 39% de la facturación del sector. A la par, en América Latina, México encabeza el ranking de ingresos por skincare y la manufactura de productos para el cuidado del cabello (Statista, 2025). Esta relevancia enfatiza la necesidad de que la industria cosmética mexicana cuente con una cadena de suministro sólida, capaz de mantener e impulsar la competitividad del país.

Avances tecnológicos e innovaciones cosméticas

Para abordar la transformación del sector cosmético, se han comenzado a adoptar diversas medidas.

Por un lado, el uso de herramientas como la inteligencia artificial (IA) y los nuevos modelos de venta digital, ha ayudado a optimizar procesos, personalizar experiencias y mejorar la adaptabilidad del sector a las demandas actuales.

Por ejemplo, se han creado aplicaciones que facilitan la toma de decisiones de compra de los usuarios, en casos como los mencionados en la Figura 2:

Aplicaciones con simulaciones en tiempo real para cambios de imagen

Aplicaciones para prueba de productos o simulador de resultados de tratamientos

Figura 2. Elaboración propia con datos de La Crónica (2025).



Figura 1. Elaboración propia con datos de Mordor Intelligence (2024)

Por otro lado, el desarrollo de productos debe adaptarse a las necesidades de los consumidores, quienes buscan cada vez más productos orgánicos y libres de compuestos agresivos. Por ello, el mercado de sustancias como ácido hialurónico, ceramidas, niacinamida y péptidos, se ha visto beneficiado en los últimos años.

Múltiples formulaciones de productos, especialmente para el cuidado facial, integran sus propiedades hidratantes y reparadoras, por lo que es un área en crecimiento (Mordor Intelligence, 2024).

Además, la industria cosmética se expande hacia otras áreas para satisfacer estos requerimientos. Así, ha surgido la neurocosmética, campo emergente que combina neurociencia, psicodermatología y formulación cosmética, para comprender la interacción entre la piel y el sistema nervioso. Esta se centra en ofrecer soluciones para afecciones específicas, que pueden interferir en el bienestar emocional del consumidor.

Perspectivas del sector cosmético hacia 2026

Tomando en cuenta el panorama planteado, el sector cosmético mexicano se encuentra en un punto de inflexión, donde la cadena de suministros, la tecnología y la sostenibilidad son factores integrales que marcan la competitividad futura.

Para 2026, la combinación de tecnología avanzada, formulaciones eco-eficientes y personalización, será determinante para que los fabricantes de cosméticos respondan a la innovación que se exige. Esto, aunado a una cadena de suministro firme, que abarque desde la adquisición de materias primas esenciales para la formulación de estos productos, hasta la venta digital personalizada, que necesitan los compradores.

En términos comerciales, las exportaciones mexicanas de preparaciones cosméticas alcanzaron 39,9 millones de dólares hasta mayo de 2025, e importaciones de 84 millones, según datos de la Secretaría de Economía (2025). Esta brecha señala un reto para la industria nacional, donde se abre una oportunidad para incrementar la producción local hacia 2026, generando productos cada vez más conformes con las necesidades no solo del mercado nacional, sino también internacional.



Proveedores destacados de productos químicos para la Industria Cosmética



Aditivos Plásticos



ChemLogis



polaquimia

Polaquimia



Alquimia Mexicana

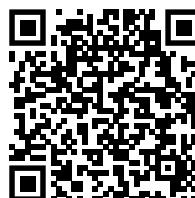


Fosfatos y Químicos Básicos



Reactivos y Productos
Químicos Finos, S.A De C.V.

**Reactivos y Productos
Químicos Finos**



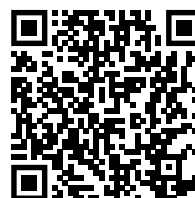
Amtex



Procesos Químicos Científicos



SCL Chemicals & Biotechnology



Arenas Distribución



Lubrizol



Servical Mexicana





Arenas

Distribución



Atendemos a la industria alimentaria, farmacéutica, cosmética, pulpa y papel, química, construcción, curtiduría, y productos para la elaboración de resinas PVA y adhesivos.

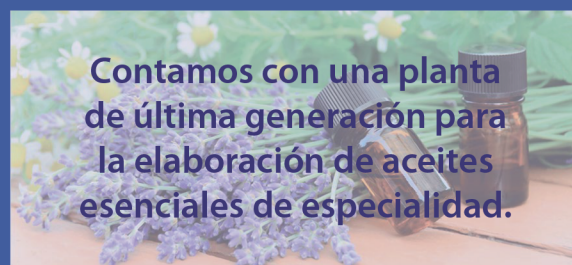
Somos productores de aceites esenciales:

- | | | |
|-------------|------------------|------------|
| - Eucalipto | - Cedro | - Mirra |
| - Lavanda | - Toronja | - Jojoba |
| - Citronela | - Clavo | - Jengibre |
| - Bergamota | - Canela | - Orégano |
| - Naranja | - Hoja de canela | - Romero |
| - Jazmín | - Geranio | |

Otros productos:

Tiourea, resorcinol, glioxal 40, alcohol isopropílico, naftalen sulfonato de sodio, bióxido de titanio, conservadores naturales para cosméticos, conservadores naturales para alimentos, conservadores, eritorbato de sodio, dióxido de silicio, propilgalato, edulcorantes, aminoácidos, vitaminas, ceramidas, glucocidos, y mucho más.

Arenas Distribución es una empresa mexicana de ingenieros químicos en búsqueda de una mejora continua para ofrecerle a nuestros clientes productos de alta calidad que satisfagan las necesidades del mercado alimenticio, químico, farmacéutico, cosmético y de aceites esenciales.



www.arenas.com.mx

Dirección: 6a. Cda. De Av. Imán Mz 11 Lt. 17 Int. 3
Col. Pedregal de la Zorra 04660, Coyoacán, CDMX.

Tel.: +52 (55) 5446-5666,
5644-6667, 5913-6495

Email: ventas@arenas.com.mx

Whatsapp: 5576106082





No sólo natural, hazlo sustentable

Emolientes / Activos / Surfactantes /
Emulsificantes / Texturizantes / Exfoliantes



Dr. José Polak
S.A. de C.V.®

EXPERIENCIA EN SOLUCIONES QUÍMICAS

www.polakgrupo.com
sales@polakgrupo.com
+52 55 1946 0500

Sinergias de Excipientes para Tabletas de Liberación Prolongada

Los **Carbopol® polymers** son excipientes confiables y eficientes para la creación de productos farmacéuticos y nutracéuticos de alto valor.

Cuando se combinan con formadores de matrices tradicionales como el HPMC, dan como resultado matrices de liberación prolongada más robustas con un mejor control sobre la liberación.



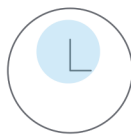
CARACTERÍSTICAS Y BENEFICIOS CLAVE

- Tabletas más pequeñas y fáciles de tragar con un nivel más bajo de excipientes
- Cinética de liberación ajustable, incluso para activos de dosis alta
- Formulaciones robustas de tabletas con mínima variabilidad entre lotes
- Amplia compatibilidad con APIs, incluyendo compuestos hidrofílicos
- Fabricación flexible (compresión directa, adición extragranular*)
- Oportunidad de Propiedad Intelectual y desarrollo de productos 505(b)(2)
- Matrices de liberación prolongada más robustas

* se alcanza con tan solo 3-5% de Carbopol® polymer grado polvo



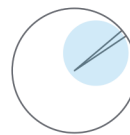
Tabletas más Pequeñas,
Fáciles de Tragar



Matrices de liberación
prolongada más robustas



Mínima variabilidad
de lote a lote



Se alcanza con tan solo 3-5%
de Carbopol® polymer
grado polvo

Fórmulas que conectan soluciones infinitas

