



Industria de Detergentes en México

Nuevos retos para la industria de detergentes tras los desarrollos de IA

En relación con este panorama, una reconocida marca de productos electrónicos de Corea del Sur introdujo recientemente en el mercado un centro de lavado, el cual funciona a base de Inteligencia Artificial (IA). Ante esta novedosa propuesta, el sector de detergentes se enfrenta a la generación de formulaciones que, con poca cantidad, sean funcionales y exitosas.

Para ello, es importante conocer que estos nuevos sistemas cuentan con un control totalmente automatizado del ciclo de lavado. Al dispensar la cantidad exacta de detergente mediante mediciones de la suciedad y la cantidad de prendas, se evitan desperdicios. Sin embargo, los usuarios que utilicen estos equipos necesitarán formulaciones que les aseguren una limpieza eficaz.

Panorama del sector detergente y limpieza en México 2025

Después de un decrecimiento considerable en 2023, el 2024 representó el inicio de un periodo de alza para el sector detergente y limpieza en México. Tan solo en materia económica, el Producto Interno Bruto (PIB) registrado en el segundo trimestre de 2024 (\$6.58 miles de millones de pesos), correspondiente a las industrias manufactureras, arrojó un incremento trimestral del 5.06% en el PIB de la fabricación de jabones, limpiadores y preparaciones de tocador en México. Respecto al mismo periodo del año pasado, según el INEGI, su aumento fue de 2.27%.



Figura 1. Elaboración propia con datos del INEGI (2024)

Adicionalmente y de acuerdo con el informe sobre el mercado de detergente en México, realizado por la empresa de investigación de mercado Informes de Expertos, se espera un crecimiento de la Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (CAGR) del 4.50% para este sector, durante el periodo 2024-2032.

Según este reporte, el aumento en la demanda de detergentes en México, se ha debido a factores como la urbanización y el interés de los consumidores en este tipo de productos, destinados a la higiene del hogar. Particularmente, se ha observado un aumento en el interés por detergentes compuestos por blanqueadores ópticos, enzimas, álcalis y fragancias, debido a su efectividad de limpieza en las prendas.

De manera general, considerando la industria, el comercio y los consumidores que conforman este mercado, se establece el 2024 como un periodo de beneficios para el sector detergente y limpieza, rumbo a una serie de años con un crecimiento constante, fruto de diferentes factores:

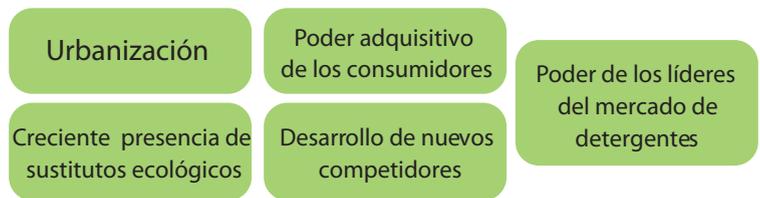


Figura 2. Elaboración propia con datos de Informes de Expertos (2023)

Así, siguiendo los componentes básicos para la formulación de detergentes para ropa, es importante tomar acción, desde el sector de detergentes y limpieza, para asegurar productos que cumplan con las características necesarias para generar un correcto lavado:



CONTROL DE TENSIOSACTIVOS

Crear formulaciones que, además de lograr una generación de espuma adecuada y controlada, ofrezcan una buena limpieza de las prendas

USO DE DETERGENTES ALCALINOS

Opción que mejora la limpieza de las prendas, sin embargo, deben ser formulados basándose en las normas debidas y considerando el cuidado de los tejidos

FRAGANCIA DURADERA

Es un signo que los usuarios valoran para conocer la limpieza de sus prendas, por lo que es importante generar formulaciones con perfumes duraderos y eficaces

Proveedores destacados de productos químicos para la Industria de Detergentes



Alquimia Mexicana



Amtex Corp



Arenas Distribución



Proveedores destacados de productos químicos para la Industria de Detergentes

Chemlogis

ChemLogis



Fosquiba

Fosfatos y Químicos Básicos



polaquimia

Polaquimia



Complex Química



Galvanoquímica



Raw Material Corporation

CERTIFICADO ISO 9001:2015 NMX-CC-9001-MNC-2015

Raw Material Corporation



VILHER

Empresas Vilher



Grupo Tanya

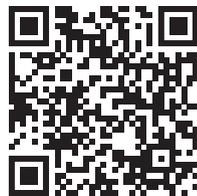


Servical Mexicana



FENO RESINAS

Feno Resinas



Lubrizol

Lubrizol de México Comercial

