



Información sectorial técnico-comercial

# Envases y embalajes

## Empaque y comercio electrónico, situación de los insumos químicos en México

La globalización y el desarrollo de las tecnologías de la información (TIC'S) han propiciado transformaciones en los procesos de compra, logística y demanda de productos e insumos. Fenómenos como la deslocalización de operaciones, el transporte multimodal o la estandarización de las marcas son cada vez más comunes. El sector del envase y embalaje no ha sido la excepción y, actualmente, uno de los fenómenos de tendencia en este mercado es el comercio electrónico.

Tan solo en 2018, las ventas mediante comercio electrónico global crecieron 18% y se estima que 2019 cerrará con 1,900 millones de personas haciendo compras online (Mordor Intelligence).

En el periodo 2013-2018, el mercado mundial de envase y

embalaje mostró un aumento del 6.8% (Smithers, 2019). Para el sector específico de envase para comercio electrónico, Mordor Intelligence espera una Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (TCAC) de 14.5% en el periodo 2019-2024 (una estimación que difícilmente veremos en otros mercados).

En este contexto, la consultora

Smithers estima que la demanda mundial de corrugados, debida al crecimiento del comercio electrónico, será de alrededor de 300,000 millones de dólares para 2023, con un crecimiento anual del 3.7%, a partir de 2018. Otras proyecciones indican un TCAC del 5.8% anual entre 2018 y 2026 (Persistence Market Research).



El comercio electrónico y la sustentabilidad hacen del papel y el cartón, materiales clave para el sector de envase y embalaje.



Según la información disponible, la principal tendencia que acompaña este crecimiento es el uso de materiales eficientes y 100% reciclables o biodegradables como el cartón y el papel.

Con estos dos materiales también hay que considerar las ventajas de versatilidad, ligereza, costo-eficiencia, facilidad de reusó y reciclaje, además de sus amplias posibilidades de crear materiales innovadores y personalizados a bajo costo y con bajo impacto ambiental.

En cuanto a empaques corrugados de alto desempeño se espera una expansión del 5% del mercado para el año 2029 (Future Market Insights, 2019).

### Comercio electrónico en México

En México más de 65% de la población tiene acceso a Internet; en

gran parte, debido al uso extendido de teléfonos móviles (Inegi).

Por otra parte, las compras online realizadas en nuestro país en 2018, según la Asociación de Internet.mx, ascienden a más de 400,000 millones de pesos.

De hecho, el Inegi registró un incremento sustantivo (en precios corrientes) en el valor agregado bruto del comercio electrónico en los últimos años. El valor de esta actividad pasó de poco más de 481,000 millones de pesos en 2013 a más de 1 billón de pesos en 2017; lo que significa una participación del 4.6% del valor agregado bruto total del PIB nacional.

El sector de empaque y embalaje nacional también debe estar atento a las necesidades del mercado global. Sobre todo, cuando, según medios como Forbes y el Universal, el tema de comercio electrónico entre México

y China forma parte de la agenda digital de la actual administración.

Tampoco habrá que perder de vista que China y Estados Unidos son los dos más grandes mercados del comercio electrónico y una de las preferencias de sus consumidores es el cartón, con un alza en la demanda de los corrugados y sus materias primas.

### Insumos químicos relacionados con la fabricación de cartón en México

La base para la fabricación de corrugados son materias primas como la celulosa de la madera (fibra virgen), del papel reciclado (fibra reciclada) y de fibras vegetales. Específicamente para cartón y cartoncillo, el Inegi clasifica los insumos en: 1) Insumos obtenidos de recursos maderables, 2) Insumos químicos e 3) insumos derivados del papel (Figura 1).

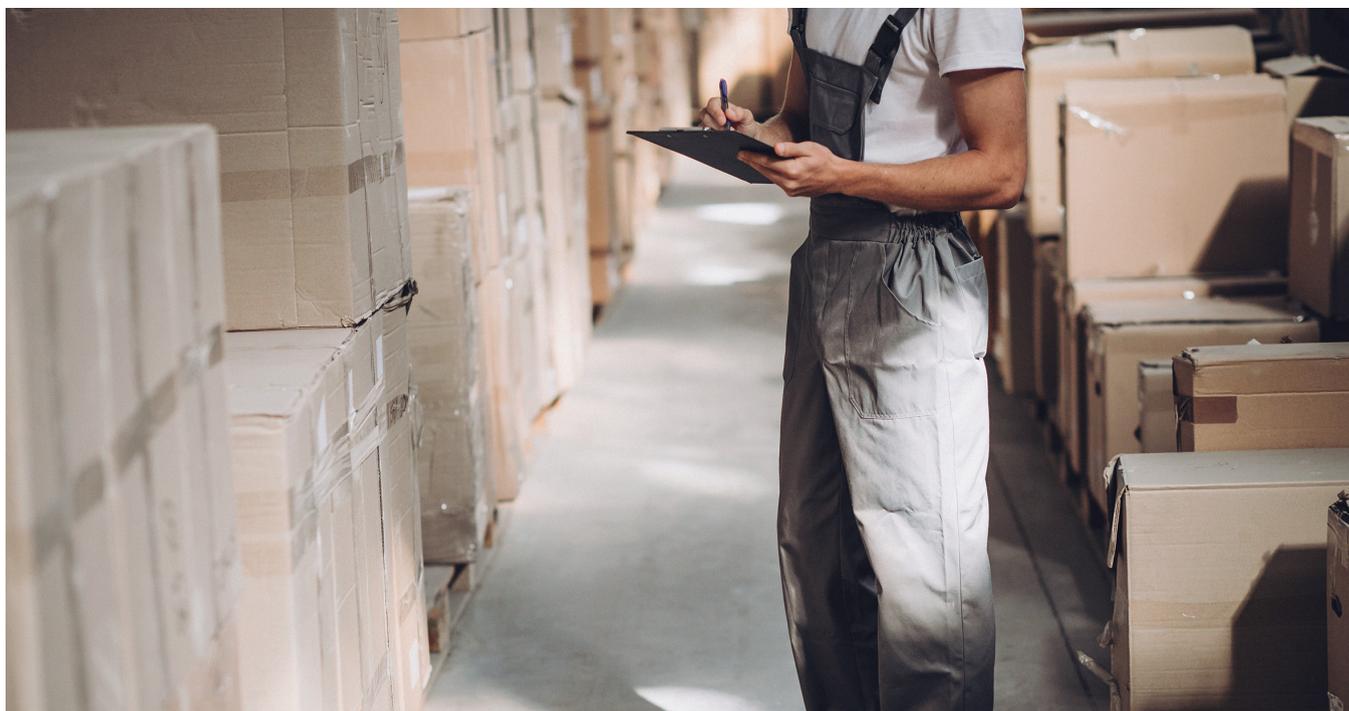
Según los datos disponibles del Inegi, la industria del papel y el cartón invirtió poco más de 34,340 millones de pesos corrientes en insumos en 2017, cifra que representa



Figura 1. Insumos para la fabricación de cartón y cartoncillo a partir de pulpa.

Fuente: Inegi, 2017.





más del 60% del valor correspondiente a 2009 (Figura 2).

La fuerte presencia de insumos químicos en la fabricación, tanto del papel y cartón como en el proceso de fabricación de la celulosa, no solo crea expectativas de un aumento en la demanda consecuente con el aumento en el comercio electrónico, sino que constituye un campo fértil para la innovación, de acuerdo con las nuevas tendencias. Por ejemplo, las acciones favorables al medio

ambiente han impulsado innovaciones en la industria para producir papel y cartón a partir del uso de encolado neutro, que, en lugar de utilizar compuestos con azufre, utilizan emulsiones como el dímero de alquil ceteno (AKD) y el anhídrido alquencil-succínico (ASA).

Más recientemente, otras tecnologías a base de enzimas permiten realizar el encolado en condiciones ácidas, neutras o alcalinas con insumos naturales o sus derivados.

También, se debe considerar que la celulosa es un commodity, por lo tanto, es un producto afectado por los cambios en el mercado mundial. Antes de la globalización, ésta se consumía y procesaba en los países productores, pero la disminución del costo de transporte ha fomentado la importación y el precio de la tonelada sigue disminuyendo, por lo cual la producción nacional deberá estar preparada con nuevas propuestas de insumos y costos para ser competitiva.

No debemos olvidar que en esta industria ha habido una innovación constante. Por ejemplo, las cajas de cartón que hoy se producen son mucho más ligeras que las de hace quince años y muchas se fabrican con materiales cien por ciento reciclados, gracias a la innovación del sector químico.

Para ampliar la información, te invitamos a consultar el texto de “Cartón corrugado y tendencias en productos químicos para su manufactura” en esta misma edición donde podrás revisar las tendencias en innovación de aditivos químicos ¡No te lo pierdas! 📖

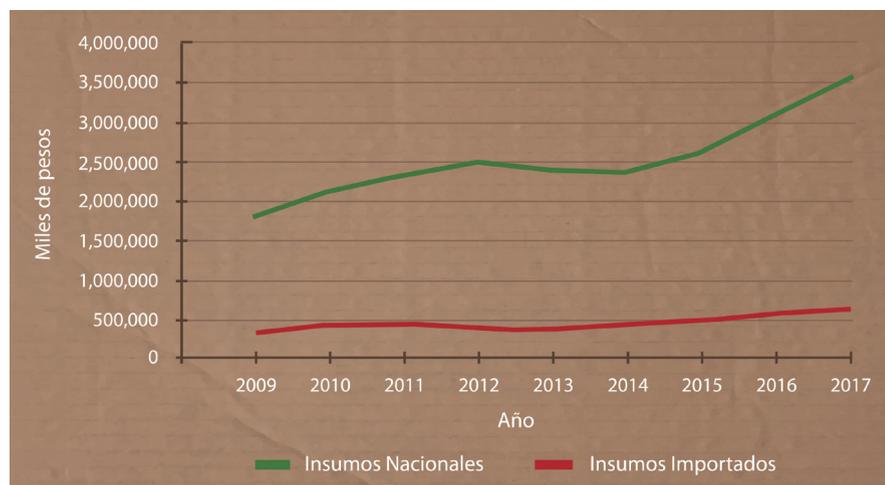


Figura 2. Valor de los insumos para la fabricación de papel, cartón y cartoncillo.

Fuente: Inegi, 2019.

## Proveedores destacados de productos químicos



**Allchem AG**  
<http://allchem.mx>



**FarmaNova**  
<http://www.farmanova.com.mx>



**Polaquimia**  
<http://www.polakgrupo.com>



**Arenas Distribución**  
<http://www.arenas.com.mx>



**Feno Resinas**  
<http://www.fenoresinas.com.mx>



**RCH de México**  
<http://www.royalchemical.com.mx>



**Corporación Química Solven**  
<http://www.solven.com>



**Galvanoquímica Mexicana**  
<http://www.galvanoquimica.com.mx>



**Reactivos y Productos Químicos Finos**  
<http://www.reproquifin.com>



**Epoxemex**  
<http://www.epoxemex.com>



**Kemcare de México**  
<http://www.kemcare.com.mx>

## Proveedores destacados de maquinaria y equipo



**Talleres de Vecchi**  
<http://www.devecchi.com.mx>

**Revisa los datos completos de estas empresas en [guiaquimica.mx/proveedores](http://guiaquimica.mx/proveedores)**

