



Información sectorial técnico-comercial

Detergentes y limpieza

Surfactantes y detergentes, un futuro en común

Aunque en México los detergentes en polvo siguen dominando el mercado debido a la creencia entre los consumidores de que limpian mejor, los formatos de detergentes líquidos están ganando terreno porque facilitan las tareas de limpieza, son más recomendados

Los surfactantes siguen dominando el mercado de insumos químicos para detergentes.



por los fabricantes de lavadoras y se adaptan a las nuevas tendencias de consumo que buscan formulaciones con mayor valor agregado.

Por ejemplo, los fabricantes de detergentes han lanzado nuevas fórmulas líquidas multifuncionales, especializadas en ropa deportiva, libres de enjuague, para fragancias duraderas, para planchado fácil o con ingredientes biodegradables, libres de fosfatos.

Por ello, han surgido ingredientes novedosos como polímeros especiales, multi-enzimas o surfactantes de base biológica. Pero, no obstante, toda la gama de novedades en ingredientes, los surfactantes o tensoactivos en sus diferentes tipos siguen dominando el mercado de insumos químicos para detergentes.

De hecho, el reporte de Technavio, Mercado Global de Detergentes 2019-2023, afirma que un





Figura 1. Protagonistas en producción y consumo de surfactantes naturales y sus productos.

Fuente: Elaboración propia con información de MarketAndMarkets y Smithers (2019).

motor clave de dicho mercado, además de los formatos líquidos, es el crecimiento del mercado de surfactantes, cuyo segmento principal, a su vez, son los detergentes. Analicemos más a detalle esta interrelación.

La demanda de surfactantes de la industria de los detergentes

Los detergentes están elaborados por una mezcla de diferentes surfactantes, cuya función tensoactiva consiste en reducir la tensión superficial del agua para realizar una acción de limpieza efectiva. Esto significa que los surfactantes difícilmente se pueden sustituir con otros ingredientes, al ser el ingrediente activo del producto.

IHS Markit estima que el consumo global de productos para el cuidado del hogar que usan surfactantes seguirá creciendo a una tasa anual promedio de 6.4%, pero puntualiza que la demanda de surfactantes y sus materias primas variará según:

- Las regiones
- El desarrollo de formulaciones según el mercado

- Las tecnologías de lavado
- Las regulaciones locales sobre productos químicos
- Las preferencias de los consumidores que hemos mencionado



A nivel global, Market Research Engine estima que el mercado de surfactantes, que incluye tanto los sintéticos como los de base biológica, superará los 45,000 millones de dólares para 2024, con una tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) de más del 5%, a partir de 2019.

Cabe destacar que, aunque los surfactantes se usan en diversas aplicaciones industriales, tan solo el segmento de detergentes domésticos para lavandería representa casi la mitad de su mercado, ya que son los productos que utilizan las mayores concentraciones. Por ejemplo, los detergentes líquidos

están compuestos por cerca de 30% de tensoactivos.

A nivel regional, uno de los mercados con crecimiento prominente para los surfactantes es Latinoamérica, debido a su alta demanda de productos para el cuidado personal y para productos de limpieza del hogar (Transparency Market Research).

Otra particularidad del mercado global de surfactantes es que es extremadamente competido, ya que hay muchos jugadores y los más prominentes son los que están lanzando productos con nuevas tecnologías, posiblemente porque están respondiendo a las nuevas tendencias de consumo.

Surfactantes amigables con el medio ambiente

Por ejemplo, el aumento del consumo verde no ha impactado en la demanda de los tensoactivos para detergentes, pues sus fabricantes se han adaptado a esa tendencia mediante una oferta de

surfactantes naturales, también conocidos como surfactantes de base biológica.

Incluso, este segmento constituye una parte importante del valor total del mercado de surfactantes, ya que en 2017 el valor de mercado de los bio-surfactantes fue de 13,470 millones de dólares y puede cerrar para 2022 en 17,270 millones de dólares, según el pronóstico de MarketAndMarkets.

Si tomamos el pronóstico de crecimiento del total de los surfactantes, respecto al de los surfactantes de base biológica, este segmento se acerca cada vez más a la mitad de todo el mercado.



Por ello, no sorprende que Smithers señale que el principal cambio en el mercado de los surfactantes son las nuevas versiones naturales para productos de limpieza ecológicos, pues aunque las materias primas sintéticas son económicamente más competitivas que las oleoquímicas, existe un segmento de consumo dispuesto a pagar un poco más por un producto amigable con el medio ambiente.

Sin embargo, tanto el desarrollo como el consumo de productos con tensoactivos de base biológica no son acciones al alcance de todos los países e industrias.

A pesar de que se lanzan cada vez más nuevos productos de limpieza sustentables y competitivos, los fabricantes deben asumir los costos económicos y los tiempos de espera para que cada nuevo ingrediente o fórmula sean autorizados por las legislaciones

correspondientes, lo cual implica contar con capacidad para sostener la inversión.

Además, aunque el consumo de productos de limpieza premium que contienen surfactantes de base

En México, un estudio en 2019 sobre tendencias de consumo, elaborado por Kantar, indica que 60 por ciento de los encuestados mostró preferencia por adquirir productos con impacto positivo

El aumento del consumo verde no ha impactado en la demanda de surfactantes, ya que sus fabricantes se han adaptado mediante una oferta de surfactantes de base biológica.



biológica aumenta a nivel global, la demanda principal se concentra en países desarrollados. La Figura 1 indica quiénes son los protagonistas tanto en la producción de surfactantes naturales como en el consumo de productos que los contienen. Vemos una fuerte correspondencia entre los fabricantes y los mercados de consumo que pueden invertir en innovación para desarrollarla y para adquirirla.

para el medio ambiente, a fin de reducir la huella ecológica. El aumento de esta percepción puede prometer más demanda de productos verdes, aunque su costo sea más alto.

En la siguiente lista, indicamos algunas claves que identifica MarketAndMarkets sobre cuál es el vínculo entre algunos fabricantes de surfactantes de base biológica y su mercado:





- El éxito de BASF como líder fabricante de surfactantes naturales se enfoca en su división de negocios de productos de alto rendimiento para el cuidado personal y del hogar.
- El segmento de surfactantes catiónicos naturales lanzado por la marca Stepan se enfoca en productos como detergentes para ropa, alfombras, platos, pisos y paredes de consumo industrial e institucional.
- Los tensoactivos naturales no iónicos son el segmento de los surfactantes de base biológica que se proyectan como los líderes de este mercado, debido a

su alta estabilidad frente a soluciones ácidas y soluciones de electrolitos fuertes, así como su compatibilidad con los tensoactivos catiónicos, aniónicos y anfóteros.

Llama la atención que la industria y las organizaciones, y no solo el mercado de consumo final, también buscan productos más sostenibles.

De esta forma, atestiguamos cómo las tendencias y las tecnologías actuales mantienen el mercado de detergentes y el mercado de surfactantes como una mancuerna, transitando un futuro en común. 🌱

Proveedores destacados de productos químicos



Alquimia Mexicana
<http://www.alquimiamex.com.mx>



Complex Química
<http://www.complexquimica.com>



Feno Resinas
<http://www.fenoresinas.com.mx>



Alsak
<http://www.alsak.com.mx>



El Trebol Productos Químicos
<http://trebol.com.mx>



Fosfatos y Químicos Básicos
<http://fosquiba.com>



Arenas Distribución
<http://www.arenas.com.mx>



Especialidades PDV
<http://www.espdv.com.mx>



Galvanoquímica Mexicana
<http://www.galvanoquimica.com.mx>



Chemlogis
<http://www.chemlogis.com>



FarmaNova
<http://www.farmanova.com.mx>



Glassven C.A.
<http://www.glassven.com>



Industria Química del Centro
<http://www.iqc.com.mx>



Industrias Sanber
<http://sanber.com.mx>



Kemcare de México
<http://www.kemcare.com.mx>



Lubrizol de México Comercial
<https://www.lubrizol.com>



Polaquimia
<http://www.polakgrupo.com>



Quimera Especialidades
<http://quimeraespecialidades.com.mx>



Química Barmont
<http://www.quimicabarmont.com>



Raw Material Corporation
<http://www.rawmaterial.com.mx>



RCH de México
<http://www.royalchemical.com.mx>



Stepan México
<https://www.stepan.com>

Proveedores destacados de maquinaria y equipo



Talleres de Vecchi
<http://www.devecchi.com.mx>

**Visita nuestra plataforma
digital y conoce el
contenido exclusivo
guiaquimica.mx**



Más de
40
años
sirviendo a México



Empresa mexicana dedicada a la fabricación y comercialización de productos químicos para todo tipo de industria.



Nuestro enfoque es el cumplimiento de los requisitos que demandan nuestros clientes bajo un sistema de gestión de calidad basado en la norma ISO 9001:2015.



Buscamos siempre la mejora continua en nuestros procesos, los cuales contribuyan al desarrollo de la competitividad integral ya que entendemos la dinámica y exigencias del mercado en la actualidad.



Brindamos respuestas claras y efectivas, así como una operación responsable garantizando entregas oportunas con el distintivo de calidad, seriedad y confianza.



La sólida relación que hemos construido con nuestros socios comerciales, la constante innovación y la implementación de procesos efectivos; nos coloca en el mercado de la industria química como una empresa líder.

Entre nuestros principales sectores de mercado se encuentran las industrias:

- Alimentaria • Textil • Agrícola • Hulera • Metal-Mecánica • Papelera • Cementera
- Farmacéutica • Construcción • Cosmética • Curtiduría • Detergentes y limpieza
- Minera • Papel y Cartón • Plástico • Tratamiento De Aguas

Somos fabricantes de la línea **Softhome** la cual garantiza excelencia en limpieza.



- Ahuyentador de insectos
- Aromatizantes
- Automotrices
- Ceras
- Desengrasantes

- Detergentes industriales
- Jabón líquido
- Lavandería
- Limpiadores multiusos
- Pasta para pulir mármol

Contamos con un equipo de trabajo comprometido con la cadena de suministro, cuyo principal objetivo es satisfacer plenamente los requerimientos y expectativas de nuestros clientes.



Tel. 55878788



farmanova.com.mx



info@farmanova.com.mx



Línea Ecológica de Surfactantes

- Sustentable
- Biodegradable
- Amigable con el Medio Ambiente

+52 55 1946 0500 / ventas@polakgrupo.com
www.polakgrupo.com

