



Información sectorial técnico-comercial

# Textil

## La situación de la industria textil en México y la competencia desde China

De acuerdo con la consultora de investigación económica, Euler Hermes, China e India son los países de mayor crecimiento en la industria textil a nivel mundial y, aunque estos mercados ya superan el tamaño de mercados maduros

China es el productor y exportador número uno de la industria textil a nivel mundial, de acuerdo con Euler-Hermes.



como el de EUA, se espera que su crecimiento continúe, considerando su gasto per cápita proyectado y el ascenso de la clase media.

Particularmente, China es un jugador clave del mercado mundial, ya que es el primer productor y el principal exportador de la industria textil global. De hecho, su creciente nivel de competitividad ha tenido profundos impactos en México, como lo veremos más adelante.

Si bien, China disminuyó su participación en el mercado global de textiles y ropa, al pasar en 2015 del 38.6% a 35.8%, en 2016; la rama de exportaciones de textiles creció 4.5% en el mismo periodo (Revista CNBC), pues este país abastece la producción de la región asiática y es un fuerte competidor en insumos textiles.

Además, según el EU SME Centre (un centro europeo de estudios

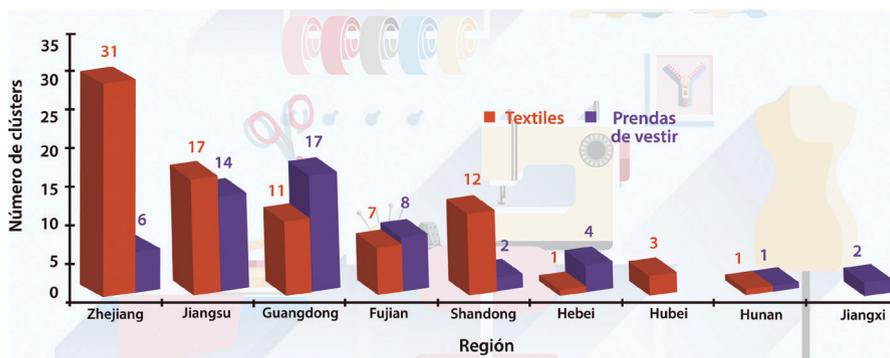


Figura 1. Número de clústers de textiles y prendas de vestir, por región en China.

Fuente: Bussines Opportunities and Challenges in The Textil and Apparel Market in China con datos de CNTAC & EU SME Centre.

asiáticos), el número de clústeres del sector en China es bastante grande (Figura 1) comparado con otros países, lo que fomenta una cadena productiva fuerte y bien abastecida.

la producción textil, la fabricación de telas anchas de tejido de trama es la que más consume insumos químicos con un valor cercano a los 1,064 millones de pesos, seguido de la Fabricación de telas

frente a la industria china es un tema fundamental para el país que requiere de visualizar posibles acciones y estrategias a implementar.

### La presencia de los productos textiles de China en México

De acuerdo con el estudio "La Industria Textil en México: Tican, China y la Globalización", el aumento de la participación de China en los diferentes mercados no solo se debe a su oferta de productos a precios bajos, sino a su grado de competitividad que proviene de la integración de su cadena productiva, sus avances tecnológicos y la capacitación a su mano de obra.

Al respecto, el texto destaca que el principal factor de competencia de China respecto a México es su capacidad para producir sus propios insumos, mientras que México tiene una fuerte dependencia a las importaciones provenientes de EUA.

Resaltan insumos como el algodón y las fibras o filamentos sintéticos que en promedio tienen un

China es el principal exportador de productos textiles hacia México con el 33% de participación: Inegi.

En específico para América Latina, el aumento de competitividad de China a partir de los años 80 tuvo un efecto muy relevante en el comercio bilateral. Hoy las transacciones se quintuplicaron para llegar a más de 20,000 millones de dólares (mdd) de las importaciones desde América Latina hacia China y a más de 15,000 mdd en forma inversa (Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa de la Universidad Anáhuac).

Por otra parte, México, de acuerdo con el mismo estudio, desde el 2002 fue desplazado por China como el principal proveedor de la cadena hilo-textil-confección del mercado estadounidense, nuestro principal mercado de exportación.

Nuestro país, también, disminuyó sus importaciones provenientes de Estados Unidos que pasaron de 83.9%, en 1998, a 30.2% para 2015; mientras que las importaciones de China pasaron de 1.2% a 33.0% en igual periodo, con datos del Inegi. Este cambio ha hecho de China nuestro principal proveedor de importaciones para productos de la industria de la moda.

En este sentido, la industria química es relevante en la cadena productiva textil, con la participación de productos como colorantes y pigmentos, suavizantes, adhesivos, resinas, enzimas y otros químicos auxiliares, que serán fundamentales para crecer el mercado interno.

De acuerdo con Inegi, de todas las actividades que integran

recubiertas, cuyo consumo asciende a poco más de 807 millones de pesos, y la Fabricación de telas no tejidas (comprimidas), a la cual le corresponde un consumo de alrededor de 728 millones de pesos (2016).

Por grupo de productos químicos, los colorantes y pigmentos, resinas sintéticas y plastificantes son los insumos que registran el valor más alto de consumo, y son justamente estos productos los que también tienen altos niveles de importación (Figura 2).

Con este panorama, la competitividad de la industria textil mexicana

Insumos químicos por clase de actividad de sector textil	Valor Total de Consumo (Miles de pesos)	Valor Total de Consumo de importación (Miles de pesos)
<b>Fabricación de telas anchas de tejido de trama</b>		
<b>Aprestos textiles</b>	<b>59,613</b>	<b>0</b>
Suavizantes	47,400	0
Texturizantes	8,421	0
Otros	3,792	0
<b>Otros productos químicos</b>	<b>1,004,086</b>	<b>620,176</b>
Ácidos	1,384	0
Adhesivos	6,920	0
Blanqueadores	2,404	0
Ceras	2,359	0
Colorantes y pigmentos	972,946	620,176
Sales	1,298	0
Sosa Cáustica	5,774	0
Otros	11,001	0
<b>Fabricación de telas no tejidas (comprimidas)</b>		
<b>Productos químicos</b>	<b>728,384</b>	<b>173,079</b>
Acrilatos	16,430	0
Adhesivos	8,095	2,225
Aprestos	16,478	0
Colorantes y pigmentos	87,271	8,239
Resinas sintéticas	598,584	162,615
Otros	1,526	0
<b>Fabricación de telas recubiertas</b>		
<b>Productos químicos</b>	<b>807,272</b>	<b>231,035</b>
Adhesivos	126,759	45,566
Barnices	1,721	0
Colorantes y pigmentos	179,686	65,836
Estabilizadores	28,172	4,878
Plastificantes	451,016	110,759
Solventes	13,367	3,600
Otros	6,551	396

Figura 2. Valor de consumo de insumos químicos para tres clases de actividad del sector textil.

Fuente: Inegi.

nivel de importaciones del 10%, según información del Inegi.

Un análisis completo de lo que el Inegi llama la “Industria de la Moda”, donde se incluyen desde insumos como el algodón hasta productos de mayor valor agregado como prendas y zapatos, muestra que en 2015 se exportaron 8,000 mdd, mientras que las importaciones registraron un monto de 11,000 mdd, en el mismo año.

La situación actual, deriva en gran parte de la entrada de China a la OMC y a la crisis de 2009 en México, lo que resultó en un aumento

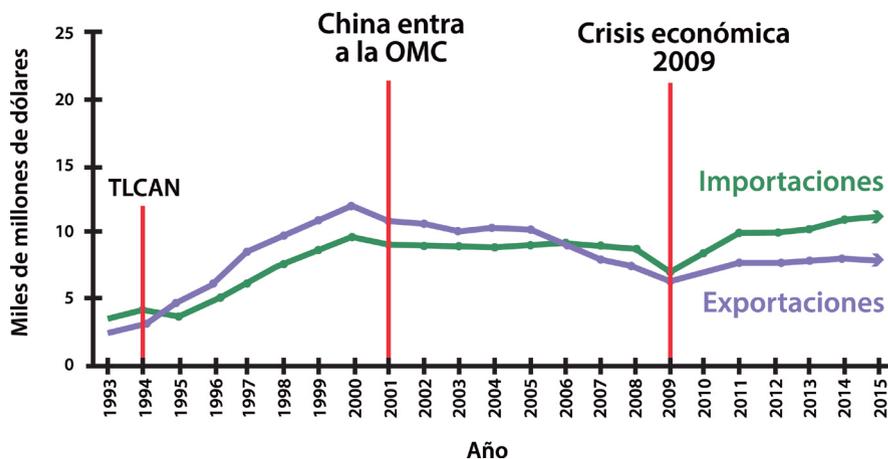


Figura 3. Importaciones y exportaciones de la industria de la moda en miles de millones de dólares. Fuente: Inegi.



de las importaciones y una disminución importante en las exportaciones (Figura 3).

Específicamente sobre “Insumos textiles y acabados textiles”, la Cámara Nacional de la Industria Textil (Canaintex) reporta una caída en la producción en los últimos años, salvo por 2015, año en que la producción creció 5% (Figura 4).

Datos más recientes, de 2018, indican que México importó productos textiles de China por un valor de 432 mdd y productos confeccionados por un valor de 536 mdd durante los primeros meses de 2018 (La Jornada).

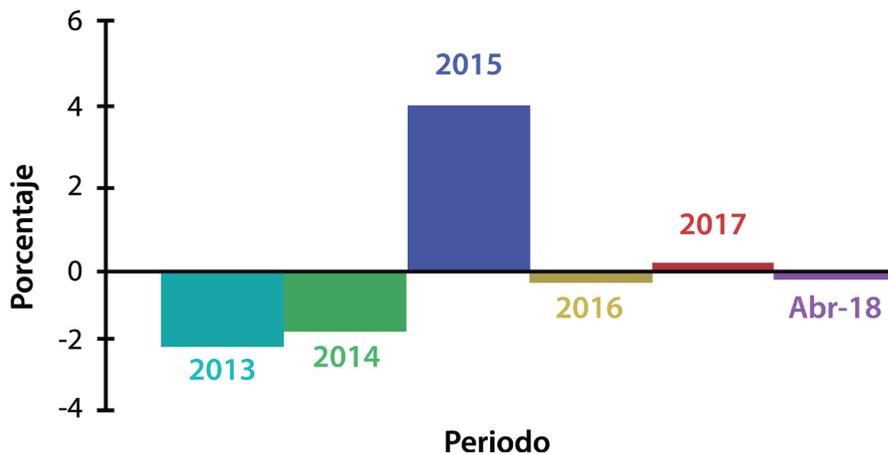
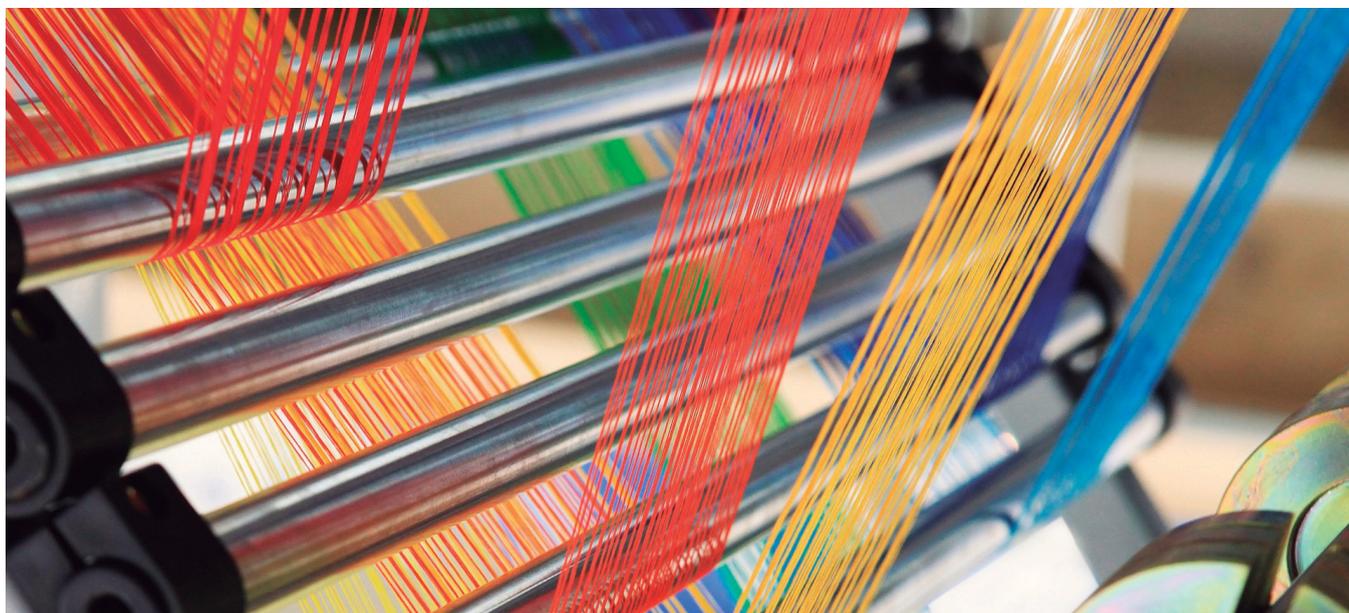


Figura 4. Porcentaje de crecimiento en la producción de insumos textiles y acabados de textiles 2013-2018 (datos de 2018 hasta abril).

Fuente: Elaboración propia con datos de Canaintex.



### Posibles estrategias para la industria textil mexicana

A diferencia de China, México tiene un alto nivel de especialización en el segmento de confección; además, nuestro país tiene niveles de importaciones en el segmento textil que contrastan con la situación del país asiático.

Por otra parte, China realiza exportaciones que se han diversificado en todos los segmentos de la cadena textil, lo cual refleja fortalezas importantes en la producción de los insumos requeridos para la confección.

Así, la competencia entre México y China, de acuerdo con expertos de la UNAM, sólo se da en la confección; ya que China tiene la capacidad para producir sus propios insumos y México (y Centroamérica) los importa de Estados Unidos (Figura 5).

Ante esta situación es clara la necesidad de fortalecer la cadena hilo-textil-confección en México, así como la revisión de medidas arancelarias con los tratados comerciales en negociación.

Respecto al fortalecimiento de la cadena hilo-textil-confección algunas estrategias que pueden

transformar el curso de la industria textil nacional, de acuerdo a los expertos e investigadores, son:

- **Fortalecimiento del mercado interno:** Actualmente en México hay un fuerte énfasis en una estrategia exportadora

enfocada en el ensamble de piezas básicas y la confección especializada. Una flexibilización en la producción permitiría una redistribución geográfica que impactara en costos menores y generación de empleos para brindar



Figura 5. Tabla comparativa de las características de la industria textil china vs. la mexicana.

Fuente: Elaboración propia con información del Centro para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa, Universidad Anáhuac, y Centro de Estudios China-México de la UNAM.

productos más competitivos en el mercado interno.

- **Diversificación de mercados extranjeros:** De acuerdo al Inegi, el 88% de nuestras exportaciones textiles se destinan al mercado estadounidense, sin embargo, nuestra participación en ese mercado es muy baja, pues en 2010 fue de solo 4.83%, según la Oficina de Textiles y Vestido del Departamento de Comercio de Estados Unidos. Una condición fundamental que señalan los expertos para entrar a nuevos mercados es la calidad de producción. La industria textil mexicana no cuenta con el eslabón de controles de calidad para “el acabado” productos ni para el acabado de telas, por lo cual es imperativo construirlo con un afán de llegar a nuevos mercados.
- **Cadena productiva más flexible:** Se propone cambiar las líneas rígidas especializadas por una flexibilización de los procesos productivos con nuevos modelos de organización, capacitación laboral, transferencia de tecnología y producción de lotes más pequeños con los que sea posible



elaborar productos completos de alta calidad, llamados “paquete completo”, como los maneja la industria asiática. Esta transición debe involucrar a todas las industrias pequeñas y medianas con los factores de financiamiento, capacitación y modernización pertinentes.

- **Transferencia tecnológica:** La calidad, la rapidez de entrega, el acceso a insumos y la capacidad de diseño se obtienen a través de inversión tecnológica que puede provenir de programas y convenios para el financiamiento, aprovechando la experiencia de los líderes asiáticos, mediante acuerdos.
- **Producción nacional de insumos que formen parte de la cadena hilo-textil-confección**

**y sustituya importaciones:** Juan Pablo Castañón, presidente del CCE, ha planteado que en el contexto de las negociaciones del TLCAN, se busca una política industrial que fomente la inversión para sustituir hilos o telas que se importan de otros países (principalmente los asiáticos) fuera de la región norteamericana. Esto solo será posible tomando en consideración los puntos estratégicos que hemos mencionado.

En perspectiva, todas las áreas de oportunidad que ahora experimenta la industria textil mexicana son los ejes fundamentales para una estrategia de transformación del sector que permita competir contra los productos chinos de forma competitiva. 📦

## Proveedores destacados de productos químicos

**Abaquim, s.a.**  
FABRILACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

**Abaquim**  
<http://www.abaquim.com.mx>

**ALLCHEM**  
Alta Tecnología en Recubrimientos

**Allchem AG**  
<http://allchem.mx>

**ALSAK**

**Alsak**  
<http://www.alsak.com.mx>

**Adiplast**  
Tecnología de Vanguardia en Aditivos para la Industria Química

**Aditivos Plásticos**  
<http://www.adiplast.com>

**Alquimia**  
MEXICANA, S. de R. L.

**Alquimia Mexicana**  
<http://www.alquimiamex.com.mx>

**Arenas**  
Distribución

**Arenas Distribución**  
<http://www.arenas.com.mx>



ChemLogis

**Chemlogis**

<http://www.chemlogis.com>



**Kemcare de México**

<http://www.kemcare.com.mx>



SYDNEY 2000  
productos químicos

**Productos Químicos Sydney 2000**

<http://www.sydney2000.com.mx>



**Cía. Química Industrial Neumann**

<http://www.quimicaneumann.com>



**Kemiker**

<http://www.kemiker.com>



**Química Barmont**

<http://www.quimicabarmont.com>



**COMPLEX**

**Complex Química**

<http://www.complexquimica.com>



Manuchar Internacional, S.A. de C.V.

**Manuchar Internacional**

<https://manuchar.com.mx>



**Raw Material Corporation**

<http://www.rawmaterial.com.mx>



Dr. José Polak  
S.A. de C.V.  
INGENIEROS Y QUÍMICOS CONSULTORES

**Dr. José Polak**

<http://www.polakgrupo.com>



**Noble Chemical**

<https://www.noblechemical.com>



**Ronas Chemicals Ind. Co.**

<http://www.ronaschemicals.com>



Especialidades  
PDV

**Especialidades PDV**

<http://www.espdv.com.mx>



**Peroxiquímicos**

<http://www.peroxiquimicos.com>



**Rot Química**

<http://www.rotquimica.com>



PRODUCTOS QUÍMICOS Y EQUIPOS PARA GALVANOPLASTIA

**Galvanoquímica Mexicana**

<http://www.galvanoquimica.com.mx>



**Polaquimia**

<http://www.polakgrupo.com>



**Stepan México**

<https://www.stepan.com>



**Glassven C.A.**

<http://www.glassven.com>