



Información sectorial técnico-comercial

# Cosmética

## Ceras y grasas para cosméticos, consumo y funciones tecnológicas

De acuerdo con Canipec, para el año 2018 la industria cosmética en México tuvo un crecimiento del 11%, lo cual significa que alcanzó un valor superior a los 154,000 millones de pesos. Hoy, México es líder en el mercado latinoamericano y ocupa el 12° lugar en el mercado mundial.

Este crecimiento responde al uso cada vez más extendido de los productos cosméticos, no solo en el ámbito estético, sino también en hábitos de higiene. Por otra parte, de acuerdo con la Canipec, nuestro país se abre paso para posicionarse como el quinto exportador más importante a nivel mundial.

Si las proyecciones esperadas se cumplen, México requerirá más insumos para la fabricación de cosméticos; dentro de los cuales destacan:

En 2018, se calcula que la industria cosmética alcanzó, en México, un valor de 154,000 millones de pesos. Lo que significó un crecimiento del 11% con respecto al año anterior, Canipec.



- **Ingredientes activos.** Sustancia que le brinda al cosmético su funcionalidad.
- **Excipientes.** Disolvente del ingrediente activo que brinda las propiedades al cosmético





como humectación, textura y volumen.

- **Ingredientes de agregación.** Sustancias que le agregan distintivo al cosmético como los colores.

En esta edición de la Guía de la Industria® Química analizaremos las ceras y grasas que se utilizan para la fabricación de cosméticos ya que se trata de insumos imprescindibles por sus propiedades físicas y químicas.

### Lípidos en formulaciones cosméticas

Los lípidos son moléculas orgánicas formadas en su mayoría por átomos de carbono, hidrógeno y oxígeno. Se encuentran en plantas, animales y microorganismos y se caracterizan por ser solubles en disolventes orgánicos.

La importancia biológica de los lípidos radica en que son indispensables para los seres vivos ya que poseen funciones energéticas y metabólicas. Sin embargo, actualmente poseen aplicaciones muy importantes también para la industria pues se usan en sectores como el alimentario, cosmético y farmacéutico.

Los lípidos (grasas, aceites y ceras) son de los insumos más utilizados en los cosméticos, principalmente en cremas, lociones, labiales, aceites corporales, productos para cabello y desmaquillantes y pueden ser obtenidos de recursos vegetales o animales principalmente (Figura 1).

**Aceites.** Los aceites están constituidos mayormente por triglicéridos pero también contienen alcoholes grasos, hidrocarburos, fitoesteroles, vitaminas, entre otros. Se caracterizan por ser líquidos y pueden ser obtenidos de vegetales o de órganos de animales.

Lípido	Fuente	Ejemplo
Aceites	Vegetales	-Almendras -Albaricoque -Aguacate -Borraja -Ricino
	Fuentes marinas	-Pescado -Hinojo marino
	Aves	-Emú -Avestruz
Grasas	Vegetales	-Coco -Cocoa -Palma
	Animales	-Cerdo -Ballena
Ceras	Vegetales	-Jojoba
	Animales	-Abeja -Esperma ballena -Lanolina

Figura 1. Lípidos utilizados en la industria cosmética.

Fuente: Elaboración propia con datos de la Universidad de Sevilla.



Los lípidos otorgan propiedades de oclusividad, emoliencia, brillo, solvencia y adhesión a los cosméticos, por lo que son insumos fundamentales de cualquier formulación.

**Grasas.** Por su parte las grasas se caracterizan por ser sólidas a temperatura ambiente. Regularmente son obtenidos de fuentes animales y suelen contener un mayor porcentaje de ácidos grasos saturados en comparación con los aceites.

**Ceras.** Finalmente, las ceras son ésteres formados por ácidos grasos y monohidroxilados de alto

peso molecular, son sustancias duras y quebradizas con altos puntos de fusión. En la industria cosmética son especialmente importantes las ceras líquidas provenientes de semillas como la jojoba.

La importancia del uso de los lípidos en la formulación de productos de la industria cosmética radica en que actúan como:

- **Compensadores de la fórmula.** Le confieren al cosmético forma y estabilidad gracias a sus propiedades viscosantes, solidificantes y emulsificantes.
- **Compensadores del área cutánea.** Su aplicación tiene acción sobre la piel debido a las propiedades humectantes, emolientes y reparadoras de la barrera lipídica.

#### **Beneficios del uso de grasas y ceras**

Los beneficios del uso de estos insumos en los cosméticos traen



Beneficio	Descripción	Ejemplo
Emoliencia	Efecto de suavidad, flexibilidad y tersura que se le brinda a la piel.	<i>Aceite de almendras.</i> Se utiliza en cremas, bálsamos para labios y jabones.
Oclusividad	La habilidad de crear una capa sobre la superficie de la piel, aumentando el contenido de agua. (Promocionándose como humectantes)	<i>Lanolina.</i> Sustancia segregada por glándulas sebáceas de animales productores de lana. Se encuentran en cremas hidratantes y de afeitar, labiales, aceites para el cabello, ungüentos, etc.
Brillo	Aumentando la reflexión especular de la piel y cabello.	<i>Cera de candelilla.</i> Se encuentra en labiales, delineadores de ojos/labios y máscaras de pestañas.
Adhesión	Funcionan como retenedores de sustancias pigmentadas. Además ayuda a la alineación de las fibras del cabello.	<i>Aceite de sésamo.</i> Contiene antioxidantes y acción regenerativa. Se utiliza en productos para el cabello y maquillajes.
Solvente	Habilidad de mezclarse con otros lípidos en la suciedad o de disolver sustancias orgánicas.	<i>Aceite de coco.</i> Alto contenido en ácidos grasos saturados que ayudan a la síntesis de muchos desmaquillantes.

Figura 2. Beneficios de los lípidos en cosméticos.

Fuente: Elaboración propia con datos de Eudeba.

consigo diversos beneficios. Entre los más importantes están la emoliencia (efecto de suavidad), el brillo y la solvencia (Figura 2).

Además son excelentes excipientes y aditivos de los productos cosméticos, gracias a la gran cantidad de vitaminas y antioxidantes que contienen, lo que además les confiere una funcionalidad que el usuario valora.

### Consumo de grasas y ceras en la industria cosmética

Como se mencionó anteriormente, la industria cosmética se ha mantenido como una de las industrias más importantes y de alto crecimiento en México.

De hecho, según Canipec, en

Categoría/Año	2013	2014	2015	2016	2017*
<b>Cuidado Personal</b>	<b>1,083.80</b>	<b>1,117.40</b>	<b>1,161.70</b>	<b>1,223.60</b>	<b>1,296.70</b>
Cuidado del bebé	52.30	53.30	55.50	57.30	60.30
Baño y ducha	76.90	79.70	82.90	86.10	89.80
Maquillaje	134.80	141.10	147.70	162.50	176.60
Desodorantes	77.40	81.70	85.30	92.00	98.50
Depilatorios	7.50	7.90	8.30	8.80	9.30
Fragancias	152.10	151.60	160.10	167.90	178.40
Cuidado del cabello	216.70	225.40	232.00	241.90	254.00
Afeitado Masculino	40.30	42.80	44.60	47.40	50.10
Cuidado oral	92.80	95.50	98.40	102.20	107.20
Cuidado de la piel	220.40	225.20	232.70	242.10	256.20
Protección solar	8.60	9.40	10.10	11.00	11.80
Sets/Kits	3.90	4.00	4.10	4.30	4.60

Figura 3. Consumo per cápita de productos de cuidado personal en México.

Fuente: Canipec, 2016.

*Noverite™ 315  
Polymer*

make it  
**foamy.**

obtenga una espuma que limpie más platos, vasos y cubiertos. **Noverite™ 315** polymer incrementa el desempeño de limpieza de los detergentes para lavar vajillas a mano con espuma de larga duración y menos detergente por lavado. **Noverite™ 315** polymer con una carga reducida de surfactante reducirá el costo para formular con una espuma de mayor duración y una eficacia de limpieza superior. formulate with confidence™.

[www.lubrizol.com/homecare](http://www.lubrizol.com/homecare)

+55 3067.0860

Todos los marcas registradas son propiedad de The Lubrizol Corporation. © 2018 The Lubrizol Corporation.

**Lubrizol**

make it with Noverite 315 polymer.

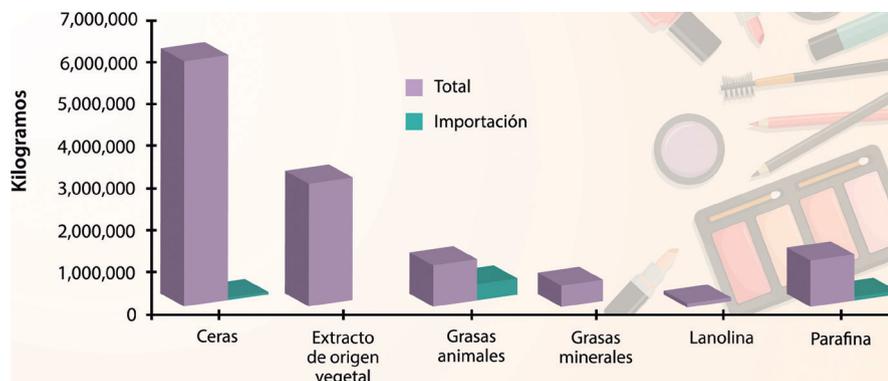


Figura 4. Consumo de lípidos como materia prima en la industria manufacturera.

Fuente: Inegi, 2014.

México el consumo per cápita de productos de cuidado personal se situó en 1,223.60 pesos en el año 2016 y dentro de los principales productos destacan los productos de cuidado de cabello y la piel, el maquillaje y las fragancias (Figura 3).

En cuanto al consumo, las ceras son los lípidos mayormente consumidos en México, con un consumo

de 6,074,002 kilogramos anuales, en segundo lugar están los extractos de origen vegetal con un consumo de 3,073,762 kilogramos (Figura 4).

En estos productos destaca el hecho de que la mayor cantidad del consumo proviene de origen nacional, lo que contrasta con el consumo de otras industrias en México.



La industria cosmética representa una de las industrias con mayor crecimiento en el mundo, por lo que será necesario el despliegue de nuevas innovaciones para la obtención de sus materias primas, la formulación de productos y la creación de cosméticos que satisfagan las nuevas necesidades de la sociedad.

Por ejemplo, la tendencia al consumo de productos sin materias primas de origen animal seguramente generará cambios en la demanda de estos productos. ▀

## Proveedores destacados de productos químicos

**Abaquim, s.a.**  
FABRICACIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS QUÍMICOS

**Abaquim**

<http://www.abaquim.com.mx>

**ACRAMAR SA DE CV**

**Acramar**

**ALSAK**

**Alsak**

<http://www.alsak.com.mx>

**proval** ✓

**Abastecedora de Productos Vallejo**

<http://www.aproval.com.mx>

**ALLCHEM**  
Alta Tecnología en Recubrimientos

**Allchem AG**

<http://allchem.mx>

**Arenas**  
Distribución

**Arenas Distribución**

<http://www.arenas.com.mx>

**Adiplast**  
Tecnología de Vanguardia en Aditivos para la Industria Química

**Aditivos Plásticos**

<http://www.adiplast.com>

**Alquimia**  
MEXICANA, S. de R. L.

**Alquimia Mexicana**

<http://www.alquimiamex.com.mx>

**CERAS**

**Ceras Universales**

<http://www.cerasuniversales.com>



**Charlotte Chemicals**  
<http://charlottechemical.com>



**Chemlogis**  
<http://www.chemlogis.com>



**Cía. Química Industrial Neumann**  
<http://www.quimicaneumann.com>



**COMPLEX**  
**Complex Química**  
<http://www.complexquimica.com>



**Coyoacán Química**  
<http://coyoacanquimica.com.mx>



**Cryoinfra**  
<http://www.cryoinfra.com>



**El Trebol Productos Químicos**  
<http://trebol.com.mx>



**Epoxemex**  
<http://www.epoxemex.com>



**Especialidades PDV**  
<http://www.espdv.com.mx>



**Fosfatos y Químicos Básicos**  
<http://fosquiba.com>



**Gateway International Corporation Limited**  
<http://www.gatewaygroup.com.cn>



**Glassven C.A.**  
<http://www.glassven.com>



**Industria Química del Centro**  
<http://www.iqc.com.mx>



**Industrias Monfel**  
<http://monfel.com>



**Kemcare de México**  
<http://www.kemcare.com.mx>



**Kemiker**  
<http://www.kemiker.com>



**Lubrizol de México Comercial**  
<https://www.lubrizol.com>



**Manuchar Internacional**  
<https://manuchar.com.mx>



**Noble Chemical**  
<https://www.noblechemical.com>



**Peroxiquímicos**  
<http://www.peroxiquimicos.com>



**Productos Químicos Sydney 2000**  
<http://www.sydney2000.com.mx>





**QUÍMICA  
BARMONT**

**Química Barmont**  
<http://www.quimicabarmont.com>



Reactivos y Productos  
Químicos Finos, S.A. De C.V.

**Reactivos y Productos  
Químicos Finos**  
<http://www.reproquifin.com>



SERVICAL MEXICANA, S.A. DE C.V.

**Servical Mexicana**  
<http://www.servical.mx>



QUÍMICOS S. Q., S.A. DE C.V.

**Químicos S.Q.**  
<http://www.qsq.com.mx>



**Ronas Chemicals Ind. Co.**  
<http://www.ronaschemicals.com>



**Stepan México**  
<https://www.stepan.com>



**Raw Material Corporation**  
<http://www.rawmaterial.com.mx>



**Rot Química**  
<http://www.rotquimica.com>



**Valno**  
<http://valno.com.mx>

## Proveedores destacados de maquinaria y equipo



**Industrial Seter**  
<http://www.industrialseter.com.mx>



**Talleres de Vecchi**  
<http://www.devecchi.com.mx>

**Revisa los datos completos de estas  
empresas en compañías color morado**

**Contáctanos**  
**Sé parte de esta comunidad industrial**



# Arenas

Distribución

Desde 1994, Arenas Distribución, brinda soluciones integrales a sus clientes. Y hoy, continua en proceso de crecimiento y expansión al poner en marcha su nueva planta de aceites esenciales, en febrero de 2019.

## Nuestras fortalezas:

- Atención personalizada y asesoría sin costo
- Aseguramos el suministro de los productos
- Entregas inmediatas y servicio 24/7
- Productos que cumplen los más altos estándares de calidad/certificaciones.

Atendemos a la industria alimentaria, farmacéutica, cosmética, pulpa-papel, química, construcción, curtiduría, y productos para la elaboración de resinas PVA y adhesivos.

Somos productores de aceites esenciales:

- Eucalipto
- Lavanda
- Citronela
- Bergamota
- Naranja
- Jazmín
- Cedro
- Toronja
- Canela – Hoja de canela
- Clavo
- Geranio
- Mirra
- Jojoba
- Jengibre
- Orégano
- Romero

## Otros productos:

Tiourea, resorcinol, glioxal 40, alcohol isopropílico, naftalen sulfonato de sodio, bióxido de titanio, conservadores naturales para cosméticos, para alimentos, eritorbato de sodio, dióxido de silicio, propilgalato, edulcorantes, aminoácidos, vitaminas, ceramidas, glucocidos, y mucho más.





**Fragancias Finas**



**Limpiadores**



**Suavizantes de Telas**



**EL TREBOL**

*Productos Químicos, S.A. de C.V.*

**INGREDIENTES DE PERFUMERIA Y FRAGANCIAS PARA:**

Calle España 251 Col. Cerro de la Estrella  
Ciudad de México, C.P. 09860 Del. Iztapalapa  
Tels: 5426-6594 al 98 Fax: 5426-6599  
cobranza@trebol.com.mx



**Cuidado Personal**



**Aromatizantes Ambientales**



Fundada en 1976

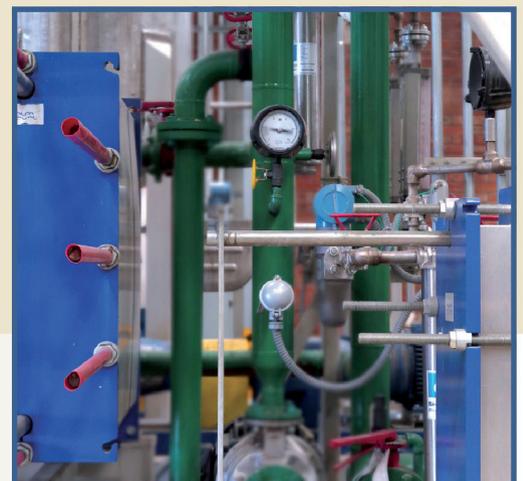
## INDUSTRIA QUÍMICA DEL CENTRO S.A. DE C.V.

Desde su fundación en 1976 en Industria Química del Centro, S.A. de C.V., marcamos un nuevo concepto de comercialización de productos especializados para la industria química y nos ponemos a disposición de los pequeños y grandes fabricantes con materias primas de calidad. Servimos a empresas nacionales e internacionales con la misma dedicación y esmero. Nuestras tendencias en el mercado de especialidades químicas nos han posicionado para no solo exportar productos sino también conocimiento teórico, práctico y técnico a la industria química en Estados Unidos, Centro y Sudamérica, Europa y Asia.

Hoy, a más de 40 años de nuestra fundación y con 120,000 m<sup>2</sup> de superficie, contamos con tres plantas eficientes de sulfatación, teniendo una capacidad productiva de más de 60,000 toneladas al año de Detergente para la Industria Cosmética y Farmacéutica. Una planta de Carboxilación produciendo conservadores para la Industria Farmacéutica, Cosmética, Alimenticia y Química Industrial. Una planta de Etoxilación, la cual cuenta con una capacidad de más de 10,000 toneladas de diversos productos para la industria Farmacéutica, Cosmética y Alimenticia. Además contamos con más de 30 Reactores dedicados a la producción de Esteres, Amidas, Emulsificantes, Lanolinas, Etoxilados y Tensoactivos Iónicos y No Iónicos.

Contamos con una gran variedad de productos, como son:

- Aceites minerales
- Ácidos grasos
- Alcoholes grasos
- Ésteres orgánicos
- Detergentes
- Etoxilados
- Aminas
- Tensoactivos
- Lanolinas y Derivados
- Conservadores
- Ésteres etoxilados de sorbitan
- Ésteres de ácidos grasos
- Carbomeros
- Glicoles



Centeno No. 546 Col. Granjas México 08400 México, D.F. México.  
Tel: (+55) 5803-1530 al 59 / Fax: (+55) 5803-1530  
[www.iqc.com.mx](http://www.iqc.com.mx) [ventas@iqc.com.mx](mailto:ventas@iqc.com.mx)

# MATERIAS PRIMAS

- Aceites Minerales Técnicos, NF, USP
- Aceites Naturales
- Ácido Estéarico
- Ácido Oléico
- Activos para Piel y Cabello
- Acondicionadores
- Agentes Sensoriales
- Biocidas
- Conservadores Cuidado Personal
- Desinfectantes
- Detergentes
- Emulsificantes
- Emulsiones y Emolientes
- Humectantes
- Espesantes
- Exfoliantes
- Fragancias
- Modificadores de PH
- Petrolatos
- Protectores Solares
- Silicones
- Solventes
- Tratamientos para Agua



# KEMCARE

*Tu Ingrediente Perfecto Para Crear Soluciones*



**Industria Alimenticia**



**Industria Cosmética**



**Industria Metal-Mecánica**



**Industria Química**



**Industria Petrolera**



**Cuidado del Hogar / Limpieza**



**Industria Automotriz**



**Industria Farmacéutica**

Contamos con  
**CERTIFICACIÓN**  
ISO 9001-2015





**SYDNEY 2000**  
productos químicos

**Me ayuda a comprar**



**1.-Ing. Abenámar, ¿Qué es para usted la Responsabilidad Social Corporativa?**

•Según Cantú la RSC se refiere a la obligación que tiene una persona de considerar los efectos de sus decisiones y acciones sobre el sistema social completo. Los hombres de negocios aplican la responsabilidad social cuando consideran las necesidades e intereses de otros que pueden ser afectados por las acciones de la empresa.



•Existe principalmente para atender las necesidades de proveeduría de productos químicos en la industria cosmética, química, textil, plástica, farmacéutica, cosmética etc..., con mejores resultados cada vez.

•Indudablemente somos proveedores con una excelente reputación entre la comunidad de la industria química.

**¿Usted considera que Productos Químicos Sydney 2000, S.A. de C.V. afecta, ya sea de manera negativa o positiva a su entorno y si así fuera, nos podría comentar los alcances de estas afectaciones?**

•Considero que nuestro actuar siempre deja una huella, en todos los ámbitos de la vida de las personas y de las empresas, a toda acción corresponde una reacción, y a veces esa reacción es, como dijo Newton, en la misma proporción pero en el sentido opuesto. El manejo de productos químicos requiere siempre que quien los maneja conozca las consecuencias que tendrá un mal manejo del producto, en mi experiencia considero que si cada uno de los miembros de una familia, empresa o nación estuviera consciente del efecto que tendrán sus actos sobre otros y además tuviera el interés de calcular las consecuencias de cada una de sus decisiones, el mundo sería otro y la humanidad sería distinta, por supuesto mejor. Productos Químicos Sydney 2000 se ha caracterizado por ser una empresa que conoce perfectamente los productos que maneja.

•El conocimiento y experiencia en el manejo y uso de nuestros productos obedece a un sentido de responsabilidad en virtud de que nuestro movimiento de productos se hace a lo largo de la ciudad y de ninguna manera queremos poner en riesgo a quienes nos rodean.

•En materia de productos químicos los accidentes pueden tener alcances terribles por eso nuestra atención está siempre puesta donde debe estar, en la prevención y en el pleno conocimiento de cada producto.

•Lograr tener mejor una relación con clientes, proveedores y en general con trabajadores y vecinos.  
•Crecer en función del tiempo y del desempeño de la empresa día con día.

**3.-En su empresa, Productos Químicos Sydney 2000 ¿Cuáles son los valores con los que más se identifica?, ¿Estos valores son transmitidos hacia tu empresa?, ¿Cómo son transmitidos?**

•Honestidad, Servicio, Lealtad con nuestros proveedores y empleados.  
•Se transmiten en cada una de las operaciones de venta, compra, pago a proveedores, cobranza a clientes tratando de ser lo más transparente posible.

**4.-Hay corporaciones que se ven sólo como una propiedad de sus dueños, quienes ya no tienen idea de los efectos que causan a los demás (9) ¿Cuál es el beneficio social que como dueño de la empresa genera en cuanto al funcionamiento y desarrollo de su negocio?**

• Atender con todo esmero la necesidad de nuestros clientes ofreciéndole la asesoría necesaria para que compren el producto que verdaderamente solucionará su problemática ofreciéndole un buen precio, pensando siempre en una filosofía de ganar- ganar, preocupándonos por dar a nuestros clientes una correcta orientación para que hagan un buen uso de los productos que nos compraron y además asesorarlos en cuanto a qué hacer en caso de urgencias o accidentes por el mal manejo de un producto.

•En Productos Químicos Sydney 2000, brindamos asesoría técnica a nuestros clientes cuando existe alguna dificultad en sus procesos, la mayoría de las veces sin cobrarles nada y sin revelar nunca sus secretos ni sus formulaciones.

•Respetamos nuestro entorno natural y lo cuidamos, este año no sembramos 200 árboles.

**2.- ¿Para qué existe la empresa? La respuesta más generalizada que el mundo de los negocios ofrece es: para obtener utilidades, las utilidades son la justificación de su existencia, la medida de su éxito y el propósito único a conseguir como organización (6) En su opinión, ¿qué gana la empresa practicando iniciativas de Responsabilidad Social?**

5348-79-23, 2625-7038, 5560-6848

[sydney@sydney2000.com.mx](mailto:sydney@sydney2000.com.mx) , [ventas@sydney2000.com.mx](mailto:ventas@sydney2000.com.mx)

[www.sydney2000.com.mx](http://www.sydney2000.com.mx)