

Innovación en la industria papelera

Como muchas otras industrias, la industria del papel requiere de innovaciones constantes que le permitan atender las expectativas de los consumidores y posibiliten nuevas aplicaciones.

En este sentido, el gran reto de la industria del papel en México es enfrentar estas exigencias sin dejar a un lado las normativas ambientales cada vez más exigentes y logrando estrategias conjuntas con socios comerciales que le permitan continuar sus operaciones a pesar de los crecientes costos de materias primas químicas.

Ante esta situación, la Guía de la Industria® Química y ChemLogis, S.A. de C.V. abordan algunas claves para que las empresas que fabrican papel puedan vislumbrar opciones que fomenten la competitividad mediante la innovación.

Insumos químicos y características del papel

No todas las empresas del sector paplero requieren de los mismos insumos químicos; por ejemplo, las empresas de papeles planos necesitan productos para obtener mayor grado de blancura mediante eliminación de impurezas, blanqueo químico y óptico, así como de agentes de retención y drenado.

En la fabricación de papel Kraft, por otra parte, se requieren de productos químicos que aumenten la resistencia física y química del material, lo que está íntimamente relacionado con la aplicación final del papel; es decir, para usos en envoltura o para empaque.

Para la elaboración de papeles Tissue se requieren productos químicos para mejorar apariencia, resistencia y suavidad.

Por lo tanto, cuando una empresa está pensando en modificar sus procesos o productos, se necesita de una asesoría altamente



especializada que permita generar proyectos exitosos y viables; en donde los productos químicos se elijan con base en las necesidades del consumidor y la aplicación.

La mayoría de los casos de empresas que quieren hacer modificaciones en sus procesos, lo hacen porque necesitan fabricar más productos en menos tiempo; sin embargo, puede ser posible que a la par que se reducen costos, se mejoren las cualidades del producto final.

Esta situación es especialmente importante en el contexto actual en donde se ha incrementado la competencia de productos extranjeros muy económicos, pero no siempre de buena calidad.

Puntos clave para la innovación en la industria del papel

Posiblemente, el primer gran reto, antes de decidirse a innovar, es haber generado una cultura de innovación al interior de la organización. Es muy común que el gran obstáculo para la innovación sea la resistencia al cambio.

En este sentido, la importancia y disposición deben venir directamente de la Dirección General y deben permearse de manera que el personal se identifique con los objetivos, entienda la relevancia

del proyecto y se comprometa e involucre.

Otro punto muy relevante es el tiempo dedicado a hacer pruebas, ya que en algunos casos para poder apreciar los resultados reales es necesario hacer evaluaciones constantes, de cuando menos un turno. Una correcta planeación y ejecución de las pruebas permite evaluar el costo-beneficio para un proyecto exitoso.

En algunos casos, la implementación de nuevas materias primas para nuevos productos requieren adaptaciones en el proceso productivo; por lo cual, es necesario que las empresas sepan que se requiere de una inversión de tiempo y dinero.

En cuanto a orientación al mercado y objetivos, es preciso que las empresas hayan definido claramente los objetivos que se desean alcanzar con la innovación, y tener un panorama sobre el efecto de este cambio en su mercado meta.

¿Estas pensando en un cambio para tu proceso? ¿Te gustaría conocer las opciones que tiene tu empresa? Haz contacto con la Guía de la Industria® Química y deja que la comunidad de expertos te apoye.

Si quieres hacer contacto con ChemLogis S.A. de C.V, busca sus datos en la sección morada de este ejemplar. ■

