



Información sectorial técnico-comercial

# Cosmética

## La industria cosmética a nivel nacional

México es el segundo mercado más importante de productos de belleza y cuidado personal en Latinoamérica, después de Brasil. Las principales compañías cosméticas del mundo y del continente fabrican y distribuyen desde nuestro país, por lo que México se ha convertido en el principal centro de operaciones de la región.

Por ello, el portal de exportaciones del Departamento de Comercio de EUA espera que nuestro país pronto sea uno de los diez principales exportadores globales de la industria de la belleza.

De acuerdo con Forbes, a nivel mundial, este sector mantendrá un ritmo de crecimiento positivo hacia 2019; y solo en nuestro país, el valor de este mercado puede llegar a 154,000 millones de pesos. Así, México se posicionaría, en ese mismo año, en el lugar número 12 del mundo.

La Cámara Nacional de la Industria de Productos Cosméticos (Canipepec) informa que la balanza comercial de la industria sigue siendo superavitaria. Durante 2016, las empresas del cuidado personal afiliadas a Canipepec, que constituyen aproximadamente 80% del mercado formal nacional, exportaron 2,691 millones de dólares, importaron 1,524 millones de dólares y reportaron un superávit de 1,167 millones de dólares.

El valor de producción de la industria cosmética mexicana (considerando también pastas dentales

y jabones de tocador comunes), en 2016, fue de poco más de 50,615 millones de pesos (mdp), de acuerdo con datos del Inegi. Hasta septiembre de 2017, la industria reportaba un valor de producción de 39,001 mdp (Figura 1).

## La industria cosmética mexicana por subsectores

De acuerdo con el Inegi, este sector, que comprende la fabricación de cosméticos, perfumes y otras preparaciones de tocador, cuenta con 13 categorías de productos. El



segmento de mayor producción es el de shampoo, enjuagues y acondicionadores, cuyo volumen de producción, hasta septiembre de 2017, fue de 393 millones de piezas (Figura 2).

En segundo lugar, por volumen de producción, están los desodorantes en roll-on, que en ese mismo periodo sumaron 162 millones de piezas. En tercer lugar, se encuentran los tintes y fijadores con 137 millones de piezas.

### Mercado mexicano de los productos cosméticos

Según la Canipecc, el consumidor mexicano gasta en promedio 90 dólares anuales en productos cosméticos y de cuidado personal.

De hecho, el estudio "Consumo y Uso de Cosméticos 2017", de la empresa especialista en mercadotecnia, Merca 2.0, revela que el 79.2% de las personas utilizan algún producto para el cuidado de la piel y poco más del 80% de dichos consumidores tienen un hábito de uso diario de este tipo de productos. Además, de acuerdo con el estudio,



Figura 1. Valor y proporción de la producción de productos de cuidado personal, 2016.

Fuente: Elaboración propia con datos del Inegi.

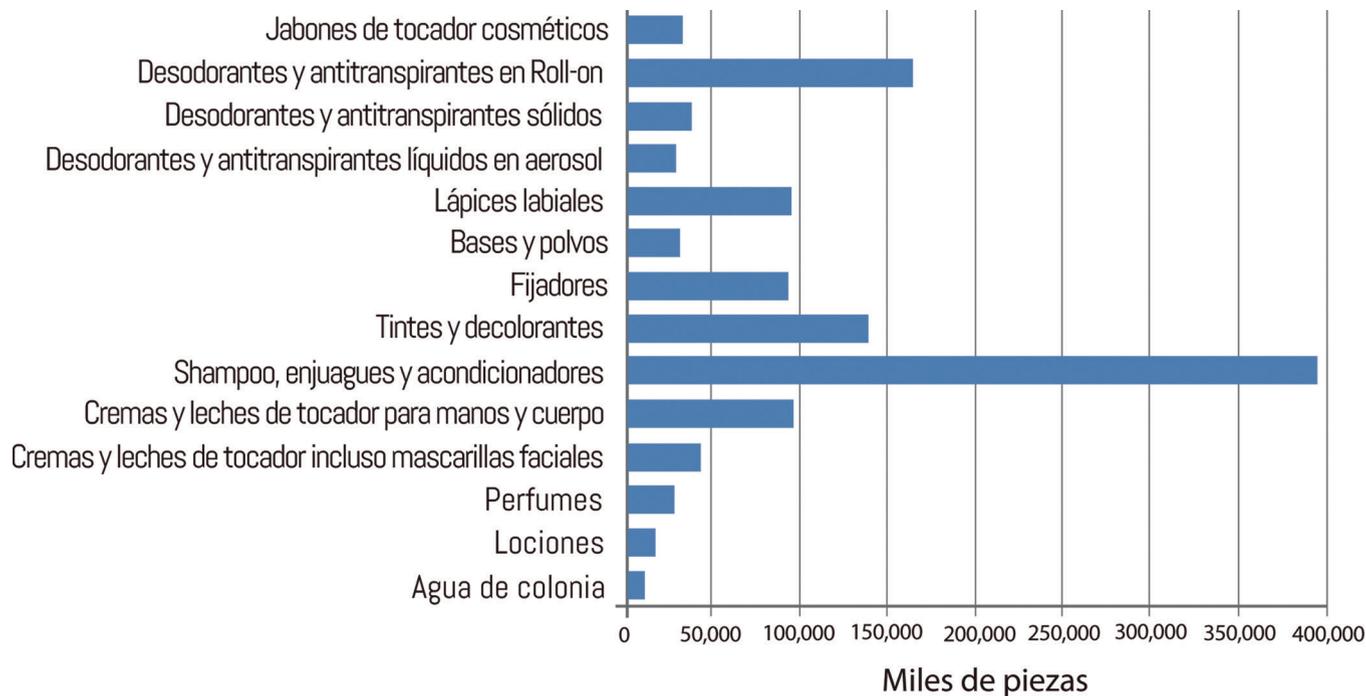


Figura 2. Volumen de producción de la industria cosmética nacional por segmento, enero-septiembre 2017.

Fuente: Elaboración propia con datos del Inegi.



Todos las marcas registradas son propiedad de The Lubrizol Corporation. © 2017 The Lubrizol Corporation.

## make it a winner!

make it powerful, radiant, refreshing, luxurious... cualquiera que sea el claim que quieras desarrollar, ¡nosotros te ayudamos a ser un ganador! Lubrizol puede apoyarte para estar un paso adelante en innovación con avanzada tecnología, conocimiento técnico, una fuerte infraestructura global y siempre, un solo enfoque: tu éxito. formulate with confidence™

<http://espanol.lubrizol.com/personalcare>  
+52(55) 30.67.08.60

**Lubrizol**

Formulate With Confidence™

el 42% de los consumidores compra cosméticos, por lo menos, una vez al mes (Figura 3).

La consultora explica que, aunque México no es un creador de tendencias globales, ya que los nichos están más desarrollados en los Estados Unidos, las tendencias brindan una oportunidad para que los proveedores en México sean pioneros en diferentes áreas.

### El mercado global de la industria cosmética

La consultora de investigación y mercados, Business Wire, pronostica que para 2020 la industria de la belleza alcanzará un valor de mercado de 675,000 millones de dólares con una tasa de crecimiento de 6.4% en el periodo 2014-2020. Actualmente, se calcula que el valor de mercado de esta industria ronda entre los 445,000 y los 460,000 millones de dólares, con información de Forbes y Business Wire.

Euromonitor, en su edición 2017 del estudio "Re-imaginando el crecimiento en la industria global de la belleza" fue más conservador en sus proyecciones e informó que en 2016 la industria cosmética había logrado un 5% de crecimiento. Reporta que la fortaleza de la industria de la belleza y el cuidado personal está en mercados con un enorme crecimiento como América Latina, África, impulsada por Egipto, y Asia-Pacífico. Dentro

de estas regiones, Asia-Pacífico China e India, crecerán un 10.6% y podría crecer 5.2%; mientras que 9.2%, respectivamente.



Figura 3. Preferencia de consumo de cosméticos en México, 2017.

Fuente: Elaboración propia con datos de Merca 2.0.



TEL: (81) 19-35-01-51

AEROPUERTOS #2316  
COL. S.C.T C.P. 67195  
GUADALUPE NUEVO LEÓN, MÉXICO.

E-mail: [ventas@iteco.com.mx](mailto:ventas@iteco.com.mx)

[www.iteco.com.mx](http://www.iteco.com.mx)

En Itesa Comercial, S.A. de C.V.  
nos especializamos en la fabricación de los siguientes productos:

- ENJUAGADORAS
- LLENADORAS
- ENROSCADORAS
- ETIQUETADORAS
- MESAS DE ACUMULACIÓN
- TRANSPORTADORAS Y EMBOLSADORAS

Se fabrican las máquinas según las necesidades del cliente, dando servicio de instalación y mantenimiento de los equipos así como capacitación para los operadores.

También se ofrece el servicio de MAQUILA DE LLENADO.



Statista tiene un estimado de crecimiento del sector en 2016, aún menor, de solo 4%, comparado con el año anterior. Sobre mercados, reporta que entre Asia-Pacífico y Oceanía conformaron el 40% del mercado global y pronostica un crecimiento para Asia Pacífico que puede cerrar en casi 15,000 millones de dólares en 2021.

### Mercado de los aditivos cosméticos en el mundo

De acuerdo con la empresa de análisis de mercados, Global Industry Analysts, en 2024, el mercado de los aditivos químicos para

cosméticos alcanzará un valor cercano a 34,000 millones de dólares.

Este crecimiento estará dirigido principalmente por el aumento en el consumo de productos anti-edad y otros productos para la piel de tipo cosmecéutico. Es decir, aquellos productos que, si bien tienen como principal función la cosmética, tienen efectos más allá de los cosméticos básicos, como la regeneración de la piel.

Otra tendencia relevante que destaca la empresa es que los productos biotecnológicos serán fundamentales en el desarrollo de productos cosméticos más seguros y efectivos.

En cuanto a regiones mundiales, de nuevo destaca Asia-Pacífico, con una Tasa de Crecimiento Anual Compuesta de 7.4%. Por otra parte, las empresas más grandes en el ramo incluyen a BASF, Bioland, Croda, Givaudan e IFF. Dadas las tendencias mundiales y nacionales en productos cosméticos, la industria química mexicana deberá prestar especial atención a insumos químicos multifuncionales que aporten alto valor agregado al producto final. Algunos de ellos son:

- Cosméticos para hombre
- Productos antienviejimiento
- Protección solar
- Productos naturales y orgánicos

## Proveedores destacados de productos químicos



**Abaquim**  
<http://www.abaquim.com.mx>



**Ameripol Chemical**  
<http://www.ameripolchemical.com>



**Astroquim**  
<http://www.astroquim.com.mx>



**Abastecedora de Productos Vallejo**  
<http://www.aproval.com.mx>



**APG Química**  
<http://apgquimica.mx>



**Ceras Universales**  
<http://www.cerasuniversales.com>



**Alquimia Mexicana**  
<http://www.alquimiamex.com.mx>



**Arch Química**  
<https://www.lonza.com>



**Charlotte Chemicals**  
<http://charlottechemical.com>



**Alsak**  
<http://www.alsak.com.mx>



**Arenas Distribución**  
<http://www.arenas.com.mx>



**Cía. Química Industrial Neumann**  
<http://www.quimicaneumann.com>

**COMPLEX****Complex Química**<http://www.complexquimica.com>**Forkisa**<http://www.forkisa.com>**Industria Química del Centro**<http://www.iqc.com.mx>**Cryoinfra**<http://www.cryoinfra.com>**Fosfatos y Químicos Básicos**<http://fosquiba.com>**Industrias Monfel**<http://monfel.com>**DROTASA****Drogas Tacuba**<http://drotasa.com>**Gateway International Corporation Limited**<http://www.gatewaygroup.com.cn>**Kemcare de México**<http://www.kemcare.com.mx>**El Trebol Productos Químicos**<http://trebol.com.mx>**Glassven C.A.**<http://www.glassven.com>**Lubrizol de México Comercial**<https://www.lubrizol.com>**Epoxemex**<http://www.epoxemex.com>**Gremco**<http://www.gremco.com.mx>

Manuchar Internacional, S.A. de C.V.

**Manuchar Internacional**<https://manuchar.com.mx>**Eraquímicos**<http://www.eraquimicos.com.mx>**Grupo Neokem**<http://www.neokem.mx>**Peroxiquímicos**<http://www.peroxiquimicos.com>**Especialidades PDV**<http://www.espdv.com.mx>**I.Q. Arrecife**<http://www.iqarrecife.com.mx>*productos de silicon, s.a. de c.v.***Productos de Silicón**<http://www.silicona.com.mx>



**Productos Químicos Monterrey**  
<http://www.pqm.com.mx>



**Productos Químicos Sydney 2000**  
<http://www.sydney2000.com.mx>



**Química Farmacéutica Esteroidal**  
<http://www.quifaest.com.mx>



**Química U.S.P.**  
<http://www.usp.com.mx>



**Químicos S. Q.**  
<http://www.qsq.com.mx>



**Raw Material Corporation**  
<http://www.rawmaterial.com.mx>



**Representaciones Técnicas**  
<http://www.reptec.com.mx>



**Ronas Chemicals Ind. Co.**  
<http://www.ronaschemicals.com>



**Servical Mexicana**  
<http://www.servical.mx>



**Stepan México**  
<https://www.stepan.com>



**Valno**  
<http://valno.com.mx>

## Proveedores destacados de maquinaria y equipo



**Industrial Seter**  
<http://www.industrialseter.com.mx>



**Itesa Comercial**  
<http://www.iteco.com.mx>



**Serco Comercial**  
<https://www.serco.com.mx>

Te invitamos a leer la sección técnico-comercial de Vidrio y cerámica, donde encontrarás información sobre el mercado nacional e internacional de estos materiales y los principales retos que enfrenta la industria

