

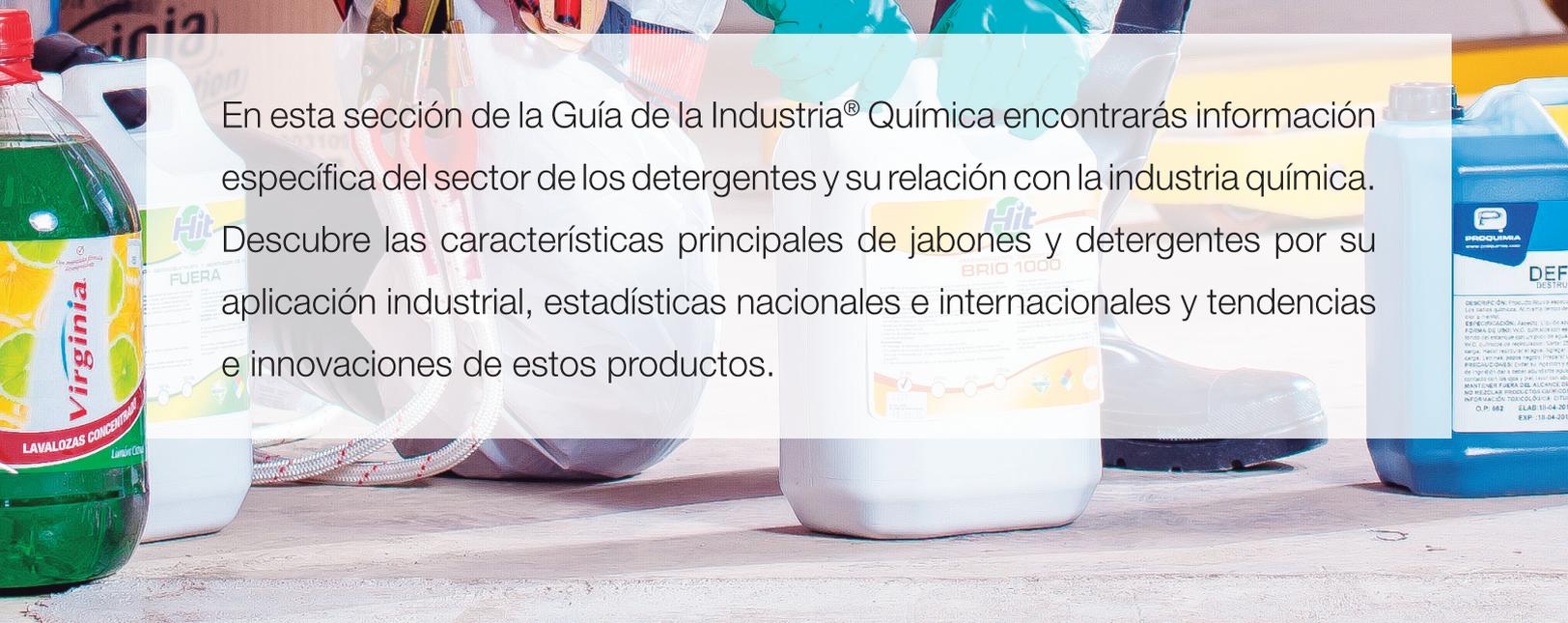
WWW



Información sectorial técnico-comercial

# Detergentes y limpieza

En esta sección de la Guía de la Industria® Química encontrarás información específica del sector de los detergentes y su relación con la industria química. Descubre las características principales de jabones y detergentes por su aplicación industrial, estadísticas nacionales e internacionales y tendencias e innovaciones de estos productos.



Actualmente, la industria química es el alma de los productos de limpieza e higiene, tanto para uso doméstico como industrial. La participación del sector tomó gran relevancia en las economías durante la primera mitad del siglo XX, cuando los periodos de guerras mundiales provocaron escasez de grasas y aceites naturales.

La variedad de insumos químicos hoy en día es enorme y continúa creciendo a la par que las necesidades de productos de limpieza amigables con el medioambiente, o de aquellos con propiedades adicionales.

## El país que más exporta jabón en el mundo es Malasia, con una cifra de 319 mdd, luego están Indonesia e Italia

En este texto de la Guía de la Industria® Química discutimos la situación actual y futura del sector, representado por sus componentes más importantes a nivel mundial y nacional. Además, exponemos las tendencias del mercado

mexicano en términos de hábitos y preferencias de los consumidores de productos de limpieza para el hogar.

### Situación mundial de los productos de limpieza industrial e institucional

De acuerdo con información de Statista, en 2014, el mercado mundial de los productos de limpieza institucional e industrial tenía un valor de 39,000 millones de dólares (mdd). Para 2020, el pronóstico es que el valor de este sector alcance los 50,000 mdd.

El mercado más importante a nivel mundial es América del Norte que, aproximadamente, acapara el 35% de las ventas mundiales. Otros mercados notables son Europa y China (IHS, 2014). Sin embargo, el mercado más relevante, consi-

derando únicamente productos de limpieza industrial, es la zona Asia-Pacífico (MarketsandMarkets).

En el caso particular de Estados Unidos, los sanitizantes y desinfectantes son el segmento que más ha crecido en los últimos años, debido principalmente a las crecientes necesidades de la industria alimentaria.

En términos de ingredientes para la fabricación de estos productos, los surfactantes son los más importantes por su volumen. De acuerdo con la empresa consultora MarketsandMarkets, desde 2015, los tensoactivos son el ingrediente más utilizado en el mercado de la limpieza industrial, y se prevé una alta tasa de crecimiento.

Los tensoactivos tienen la gran ventaja de actuar como detergentes, agentes humectantes, agentes espumantes, emulsionantes y dispersantes. Por lo tanto, y con los nuevos avances tecnológicos en relación con las propiedades de los surfactantes, sus áreas de aplicación se están expandiendo de manera acelerada y van más allá de los detergentes y jabones (MarketsandMarkets, 2016).





Figura 1. Principales países importadores y exportadores de jabón.

Fuente: Elaboración propia con datos del ITC, 2017.

### Comercio mundial de jabón en diversas presentaciones

El jabón es, sin duda, el producto de limpieza más ampliamente comercializado alrededor del mundo. Actualmente, las presentaciones más comunes son polvo, pasta, disolución acuosa y copos.

De estas presentaciones, las importaciones mundiales en 2016 sumaron 1,683 mdd. El país número uno por sus importaciones fue Francia (102 mdd), seguido de Reino Unido (83 mdd) y Estados Unidos de América (80 mdd).

En el caso de las exportaciones, el país más importante por su valor de transacción fue Malasia (319 mdd), seguido de Indonesia (208 mdd) e Italia (166 mdd) (Figura 1).

En 2016, México importó 11 mdd en jabones y exportó 44 mdd. Lo que significó un ligero avance en los productos exportados en comparación con 2015 (Figura 2).

### Productos para el cuidado del hogar, un mercado amplio en México

De acuerdo con la Canipecc (conformada por la Cámara Nacional de la

to se realiza en los productos para lavandería, como los detergentes y suavizantes, los cuales dominan el mercado con el 58% del consumo nacional por persona (Figura 3).

De hecho, de acuerdo con la misma fuente, el sector del cuidado del hogar crece por encima de la media nacional de las manufacturas, ya que tiene un crecimiento sostenido superior al 5%, desde 2011 y hasta 2016.

En relación con la rama específica de "Fabricación de jabones, limpiadores y preparaciones de tocador", de acuerdo con el Inegi, la producción nacional ha pasado de 37,169 millones de pesos (mdp) corrientes, en 2008, a 65,755 mdp en 2016 (Figura 4).

## Un mexicano promedio consume anualmente 465.30 pesos en productos de limpieza para el hogar.

Industria de Productos Cosméticos y por la Asociación Nacional de la Industria de Productos del Cuidado Personal y del Hogar A.C.), el consumo per cápita en México de los productos del sector del cuidado del hogar fue de 465.30 pesos anuales (datos de 2016). El principal gas-

Sin embargo, pese a los números, el sector es uno de los que más trabajo informal presentan en el país. La Asociación Internacional de Limpieza (ISSA, por sus siglas en inglés) informa que, en México, aproximadamente el 80% de las empresas del sector son

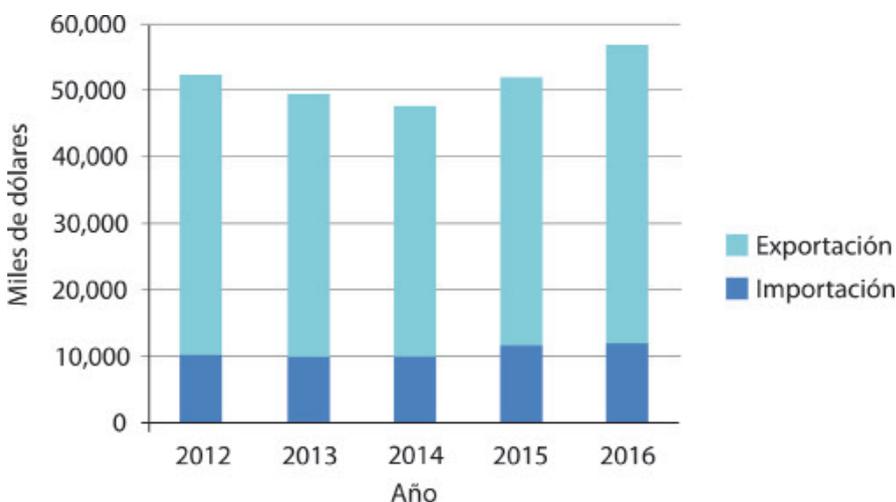
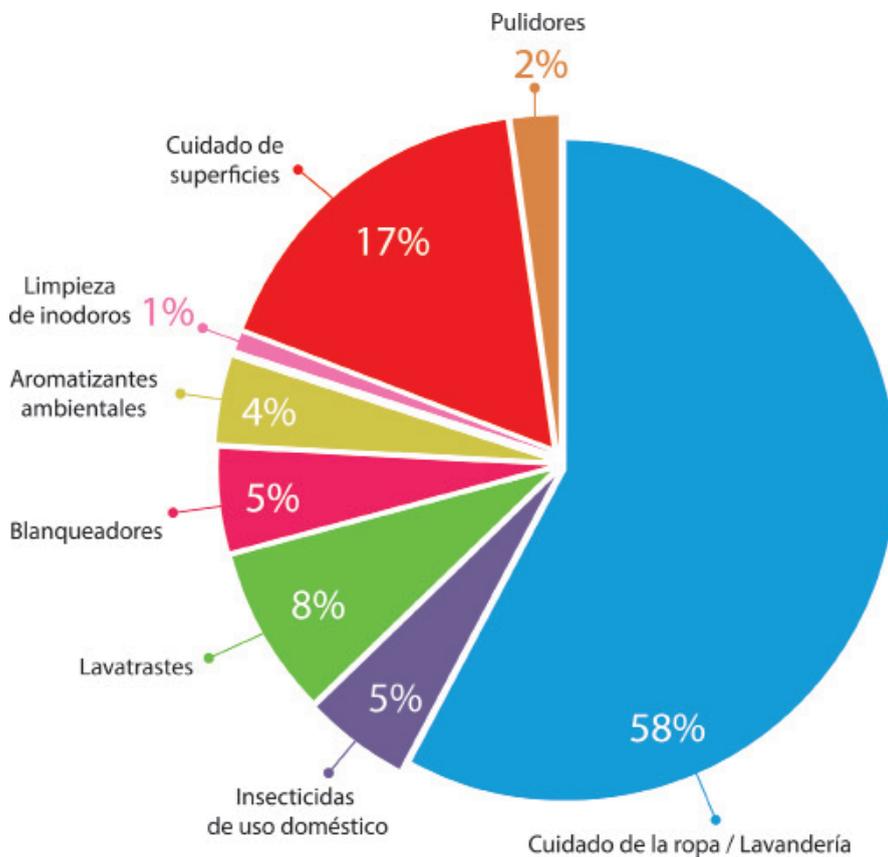


Figura 2. Valor de la importación y exportación de jabones por parte de México.

Fuente: Elaboración propia con datos del ITC, 2017.



### Consumo y tendencias de los productos de limpieza del hogar en México

De acuerdo con información de Forbes (2016), el consumo de detergentes en México es cada vez más sofisticado. Los consumidores mexicanos adquieren hábitos similares a los de compradores estadounidenses y europeos, sobre todo en lo referente al uso de detergentes líquidos.

Actualmente, los detergentes líquidos representan el 13% del

**Figura 3.** Porcentajes del gasto anual en el consumo per cápita de productos de limpieza.

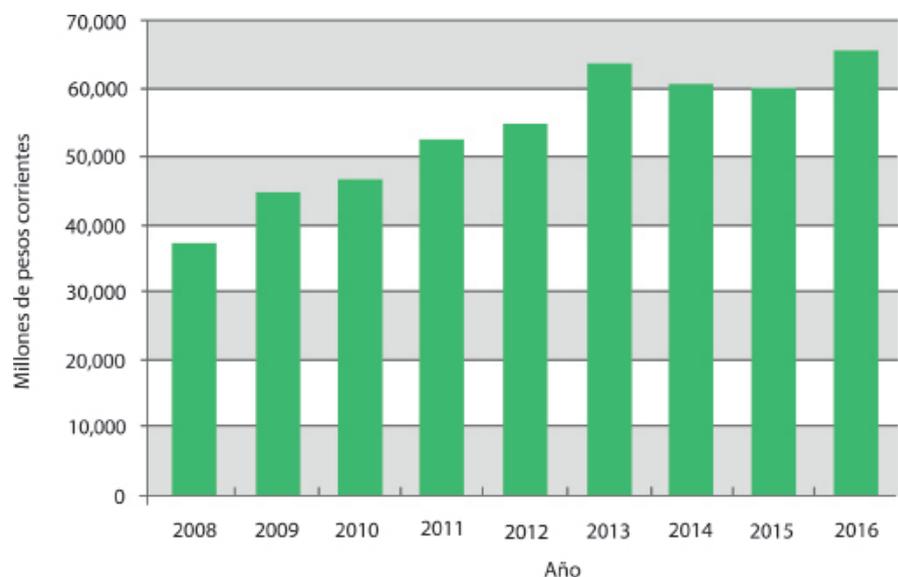
**Fuente:** Elaboración propia con datos de Canipeec, 2017.

informales, lo cual representa un valor de 25,000 mdp.

ISSA estima que en el país existen 4,384 empresas de la industria de higiene y limpieza en formalidad, de las cuales 2,395 son de servicios de limpieza, 752 son fabricantes de químicos, 885 son maquiladoras de cepillos, escobas y otras herramientas, y 352 corresponden a empresas de papel para limpieza.

En cuanto a los procesos de limpieza implementados por la industria en sus instalaciones, ISSA destaca que el 90% de los productos empleados por las grandes compañías son en realidad de uso doméstico, es decir, solo el 10% de los químicos de limpieza que se utilizan en las empresas corresponden a productos adecuados para las necesidades industriales. Por ello, en el caso de detergentes y limpiadores in-

dustriales e institucionales aún hay mucho potencial de mercado en el país.



**Figura 4.** Valor de producción de la fabricación de jabones, limpiadores y preparaciones de tocador.

**Fuente:** Elaboración propia con datos de Inegi, 2017.

mercado mexicano, pero se espera que para 2022 abarquen el 50%, según P&G.

Por otra parte, un estudio realizado por la consultora Nielsen México en 2016, reporta que el mercado mexicano se interesa por un producto de limpieza que:

Desinfecte (73%).  
Tenga una fragancia o aroma agradable (68%).

Así, el 78% de los mexicanos selecciona un producto por la percepción de que limpia bien, sin tomar en cuenta de manera definitiva el precio, la marca o si se trata de una oferta.

Otros indicadores del mercado en México son:

El 46% de los hogares se limpia todos los días.

El baño y la cocina son las habitaciones que se limpian con más frecuencia.

En el 51% de los hogares las mujeres toman la decisión sobre el producto de limpieza a comprar.

9 de cada 10 compras de este tipo de productos se realizan en tiendas de autoservicios o

clubes de precios.

De acuerdo con datos de Nielsen México, las ventas de productos de limpieza que más crecieron en México durante 2015 fueron los limpiadores para baño (22.9%), los limpiadores de cocina (3.9%), multiusos (3.6%) y limpiadores para vidrios (3%). Por otra parte, la venta de pro-

ductos de limpieza de marca propia creció 7.1%, dos veces más que los productos de marca que solo crecieron 3.3% en el mismo año (Figura 5).

El mercado mexicano es muy grande y dinámico, así que la proveeduría de insumos químicos para la producción de detergentes y otros productos de limpieza tiene un gran potencial.

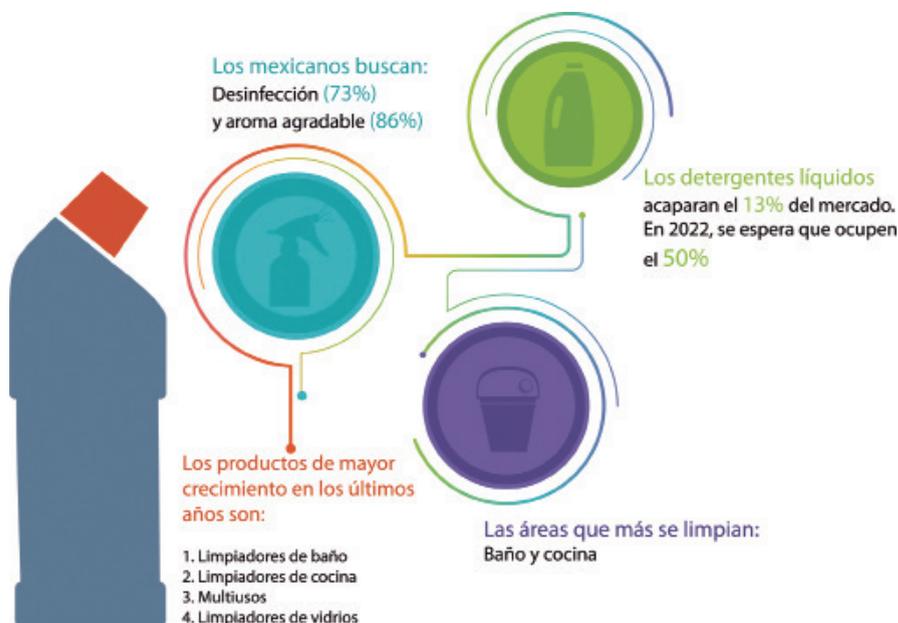


Figura 5. Claves del mercado mexicano.

Fuente: Elaboración propia con datos de Nielsen México y Forbes.

## Proveedores destacados de productos químicos



**Abaquim**  
<http://www.abaquim.com.mx>



**Alquimia Mexicana**  
<http://www.alquimiamex.com.mx>



**Ameripol Chemical**  
<http://www.ameripolchemical.com>



**Aditivos Plásticos**  
<http://www.adiplast.com>



**Alsak**  
<http://www.alsak.com.mx>



**APG Química**  
<http://apgquimica.mx>



**Astroquim**  
<http://www.astroquim.com.mx>



**Chemlogis**  
<http://www.chemlogis.com>



**Cía. Química Industrial Neumann**  
<http://www.quimicaneumann.com>



**El Trebol Productos Químicos**  
<http://trebol.com.mx>



**Eraquímicos**  
<http://www.eraquimicos.com.mx>



**Especialidades PDV**  
<http://www.espdv.com.mx>



**FENO RESINAS**  
**Feno Resinas**  
<http://www.fenoresinas.com.mx>



**Forkisa**  
<http://www.forkisa.com>



**Fosfatos y Químicos Básicos**  
<http://fosquiba.com>



**Galvanoquímica Mexicana**  
<http://www.galvanoquimica.com.mx>



**Glassven C.A.**  
<http://www.glassven.com>



**Grupo Neokem**  
<http://www.neokem.mx>



**I.Q. Arrecife**  
<http://www.iqarrecife.com.mx>



**Industria Química del Centro**  
<http://www.iqc.com.mx>



**Industrias Sanber**  
<http://sanber.com.mx>



**Kemcare de México**  
<http://www.kemcare.com.mx>



**Lubrizol de México Comercial**  
<https://www.lubrizol.com>



**Manuchar Internacional**  
<https://manuchar.com.mx>



**Omnichem**  
<http://omnichemgroup.com>



**Peroxiquímicos**  
<http://www.peroxiquimicos.com>



**Productos Químicos Monterrey**  
<http://www.pqm.com.mx>





**Quimera Especialidades**  
<http://quimeraespecialidades.com.mx>



**Ronas Chemicals Ind. Co.**  
<http://www.ronaschemicals.com>



**Stepan México**  
<https://www.stepan.com>



**Raw Material Corporation**  
<http://www.rawmaterial.com.mx>



**Servical Mexicana**  
<http://www.servical.mx>



**Valno**  
<http://valno.com.mx>



**ROYAL CHEMICAL**

**RCH de México**  
<http://www.royalchemical.com.mx>

## Proveedores destacados de maquinaria y equipo



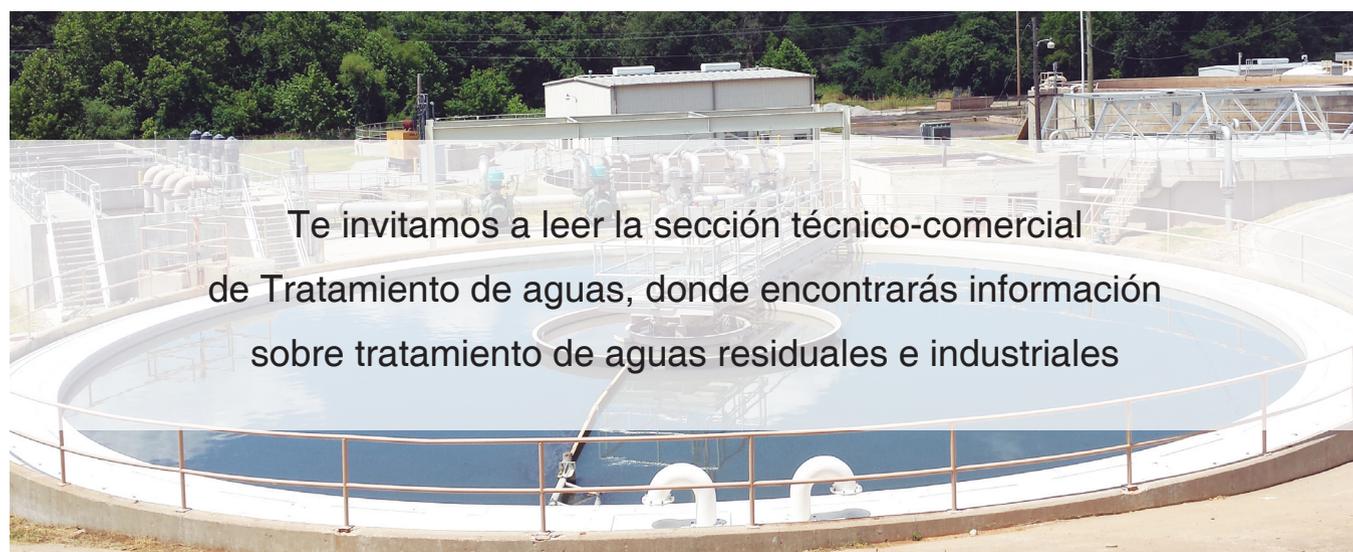
**Industrial Seter**  
<http://www.industrialseter.com.mx>



**Itesa Comercial**  
<http://www.iteco.com.mx>



**Serco Comercial**  
<https://www.serco.com.mx>



Te invitamos a leer la sección técnico-comercial de Tratamiento de aguas, donde encontrarás información sobre tratamiento de aguas residuales e industriales





1. Registro Sanitario ante Cofepris según lo estipule o no en sus reglamentos para uso de productos químicos para hospitales.
2. Debe ser un producto que pueda ser enjuagado perfectamente.
3. Debe ser un producto que no deje residuos.
4. Deben ser productos cuyas características corrosivas estén ajustadas, en la medida de lo posible, para que las delicadas superficies de acero inoxidable grado quirúrgico que se encuentran en estas áreas de trabajo, no resulten con daños por oxidación, corrosión o debilitamiento estructural.
5. Preferentemente productos cuya aplicación de uso no rebase de un 3% de concentración volumen/volumen.
6. No debe contener elementos químicos de naturaleza carcinogénica.
7. Preferentemente que cumpla las regulaciones estipuladas por organismos similares a Cofepris como FDA (EUA) o Health Canada.
8. Que su nivel de utilización en el hospital no le genere una sobrecarga excesiva en la concentración de DBO/DQO (Demanda Bioquímica de Oxígeno/Demanda Química de Oxígeno) para su desecho al drenaje público o en planta de tratamiento de aguas residuales del establecimiento acorde a los criterios de la normatividad de la Secretaría de Ecología municipal, estatal o federal.

Por otra parte, las características ideales del desinfectante son:

1. Nivel de toxicidad para el ser humano mínima o inocua.
2. Que esté basado en componentes naturales.
3. Que sea fácil de enjuagar y de retirar de las superficies.
4. Debe ser de espectro completo para bacterias, hongos, levaduras y virus.
5. Que pueda degradarse o volatilizarse después de un período corto de aplicación para impedir que los microorganismos desarrollen mecanismos de resistencia.

6. Que tenga al menos 3 o 4 fuentes diferentes de acción sobre los microorganismos para que pueda eliminar también aquellos que desarrollen resistencia.
7. Que logre su máximo poder germicida en menos de 3 minutos después de ser aplicado, preferentemente en los primeros 60 segundos.
8. Que su acción desinfectante no dependa del pH del agua en la que se prepare.

Aun con la normativa nacional, es común que en los hospitales se utilicen productos químicos para limpieza y desinfección que no responden a las necesidades particulares de estas instalaciones.

Por ejemplo, son pocos los detergentes adecuados para superficies donde se hace procesamiento de muestras; en donde se recomiendan detergentes alcalinos o clorados, pues son más eficaces que los de uso general.

En los casos donde la exposición a condiciones excesivamente alcalinas o ácidas es un problema, los detergentes enzimáticos son una buena opción. Las enzimas tienen acción específica frente a tipos particulares de suciedad, por lo tanto no son tan efectivos como otros detergentes, pero son muy recomendables en superficies en contacto con proteínas, grasas o carbohidratos.

En cuanto a desinfectantes, los de tipo ácido presentan alta estabilidad en temperaturas altas y en presencia de materia orgánica, y son muy efectivos contra las películas biológicas que producen algunas bacterias.

Bajo esta perspectiva, la asesoría experta se vuelve fundamental; pues es necesario revisar qué tipo de productos son útiles y eficaces en las condiciones de funcionamiento del hospital. Por ello, no dejes de acercarte a los expertos para que el proyecto que emprendas sea un éxito. ■

# Lubrizol

**Lubrizol Advanced Materials** es un productor líder a nivel mundial de polímeros avanzados para aplicaciones especializadas, incluyendo materiales y soporte técnico de primer nivel para las industrias del cuidado personal y del hogar.



## CUIDADO DE TELAS

Los modificadores reológicos y los ingredientes funcionales brindan una alta eficacia de desempeño a los detergentes para ropa, suavizantes de tela y sistemas de pretratamiento.

## CUIDADO DE PLATOS

Formule productos de alto desempeño para lavado manual y automático de platos con modificadores reológicos eficientes e ingrediente de limpieza funcionales y eficaces.



## CUIDADO DE SUPERFICIES

La adhesión vertical mejora la funcionalidad de la limpieza, ya que brinda un mejor contacto sobre superficies verticales con volatilización controlada y menos goteos.