

Cosméticos con fotoprotectores, tendencia para el cuidado de la piel

La radiación ultravioleta (UV) tiene efectos importantes en la salud humana y cada vez hay más personas preocupadas por evitar estas consecuencias.

En casos de exposiciones agudas se observan efectos como el bronceado e inflamación por quemaduras solares (eritema), hasta la inmunosupresión local o sistémica. En exposiciones crónicas, la radiación UV conduce al fotoenvejecimiento, a la inmunosupresión y, en última instancia, a la fotocarcinogénesis.

Dadas las posibles secuelas de la luz UV es cada vez más común que los consumidores de productos cosméticos exijan productos que aminoren los efectos del sol en la piel. Por ello, la Guía de la Industria® Química y Kemcare de México, empresa 100 % mexicana dedicada a proveer de materias primas químicas de alta calidad, te brindan información sobre el mercado de los fotoprotectores en México y su importancia en los productos cosméticos.

¿Qué es un compuesto fotoprotector y cómo funciona?

Un fotoprotector es una sustancia, o mezcla de ellas, que aplicado sobre la piel ayuda a prevenir los efectos de la luz UV.

De acuerdo con Euromonitor se espera que en mercados emergentes el crecimiento del mercado de productos con filtro solar crezca a una tasa del 6% hacia 2020

Hay dos tipos de fotoprotectores (o filtros solares), los físicos que reflejan la radiación, dispersándola, y los de tipo químico que absorben la energía de la radiación UV, transformándola en energía no perjudicial.

El llamado Factor de Protección Solar (FPS) indica el número de veces que el fotoprotector aumenta la capacidad de defensa natural de la piel frente al eritema

o enrojecimiento. Es decir, por medio del FPS podemos conocer (de manera aproximada) el tiempo que podemos exponernos al sol sin riesgo de quemaduras.

Cuanto más alto es el FPS, más alta es la protección de los rayos

solares. Por ejemplo, si una persona es capaz de estar 20 minutos expuesta al sol sin presentar quemaduras, al usar un producto con FPS 15 podría estar 300 minutos (20x15), 5 horas, expuesta al sol antes de comenzar con el enrojecimiento.

Sin embargo, la protección de los productos para el sol depende del nivel de radiación solar en la estación del año, del color de la piel de la persona y del lugar donde se encuentre. Es decir, siempre se recomienda hacer re-aplicaciones de los productos para asegurar una correcta protección.

En el mercado existe una gran variedad de productos cosméticos con diversos valores de FPS:

- **Baja protección:** FPS por debajo de 15, marcado ya sea como 6 o 10.
- **Media protección:** FPS de 15 o más, marcado generalmente como 15, 20 o 25 solamente.
- **Alta protección:** FPS 30 y el excedente, marcada ya sea como 30 o 50.
- **Muy alta protección:** FPS marcado como más de 50 (50+).



